

Литовська сільськогосподарська консультаційна служба¹ була створена в червні 1993 року за участю Міністерства сільського господарства Литви, Литовського союзу фермерів і Литовської асоціації сільськогосподарських підприємств як неприбуткова громадська організація. У 1997 році перереєстрована як неприбуткова державна установа.

Діяльність Литовської дорадчої служби фінансується за рахунок державного бюджету і за рахунок надання платних послуг. Міністерство сільського господарства надає підтримку дорадчій службі з початку її заснування. Функції Міністерства сільського господарства, регіональних управлінь сільського господарства і дорадчої служби чітко розділені. Міністерство й регіональні управління переважно беруть участь у процесах формування й реалізації сільськогосподарської політики, а дорадча служба надає потрібну практичну консультаційну та інформаційну допомогу сільськогосподарським товаровиробникам².

Служба має 46 відділень в кожному районі (муніципалітеті) та 48 офісів, де працює більше 300 працівників, що надають фермерам більше п'ятдесяти різних видів послуг більше 10 тисячам фермерів. Більше чотирьох тисяч клієнтів щороку підписують контракт на послуги. Агробізнес журнал "Моя ферма" має 32.000 читачів кожен місяць.

Вищий керівний орган - Загальні збори. Є й опікунська (наглядова) рада.

Кожен офіс має 3-9 консультантів: бухгалтерський облік, економіка, сільське господарство, машинобудування, культура тощо. Фермерам надають професійні послуги і консультації щодо традиційних сільськогосподарських культур, худоби, обліку господарств та економіки, сільськогосподарських будівель, механізація та інших питань.

Крім того, консультанти організують курси, семінари та **допомагають фермерам зрозуміти постійно змінні аграрної політики**, здійснюють консультування з питань використання структурних фондів Європейського Союзу. Це заохочує фермерів приймати оптимальні рішення, які підвищують економічну конкурентоздатність.

Державна установа Литовської сільськогосподарської консультаційна служба має стратегію розвитку на період 2008-2013 років, яка кореспондується з Програмою розвитку сільських районів Литви на 2007-2013 роки.

Мета – досягнення довгострокової конкурентоспроможності: отримання, збереження і зміцнення інститутів підвищення вартості через інноваційні ресурси, компетентність управління, інновації, підвищення операційної ефективності, задоволеності співробітників.

Стратегічна ціль - зосередитися на зростанні доходів та ефективності.

Для того, щоб досягти цілей, необхідно:

- Збільшити оборот, збільшуючи структуру доходів клієнта.
- Досягти зниження субсидій з бюджету Міністерства сільського господарства, тому необхідно залучити додаткові кошти з інших джерел - великомасштабні проекти ЄС та клієнтів.
- Надання на замовлення комплексних послуг - послуг (продуктів в стадії розробки), вказуючи на те, що установа може запропонувати клієнтам для задоволення їхніх потреб. Складність обслуговування та доступність поліпшень – механізм для досягнення мети.
- Збільшення числа постійних клієнтів, оскільки підтримання постійних клієнтів дешевше, ніж залучення нових.
- Розвиток індивідуальних договірних відносин з клієнтом.
- Збереження хороших працівників: стратегічні рішення, орієнтовані на мотивацію розвитку системи, повинні не тільки допомогти зберегти кадровий кістяк, а й дати їм можливість розвивати і виражати себе.

¹ Lietuvos žemės ūkio konsultavimo tarnyba. <http://www.lzukt.lt>.

² Бураченко В. Дорадчі служби – світовий досвід. http://www.koras.com.ua/?m_am8.htm.

- Оптимізація управління, забезпечення оперативності і якості обслуговування.

