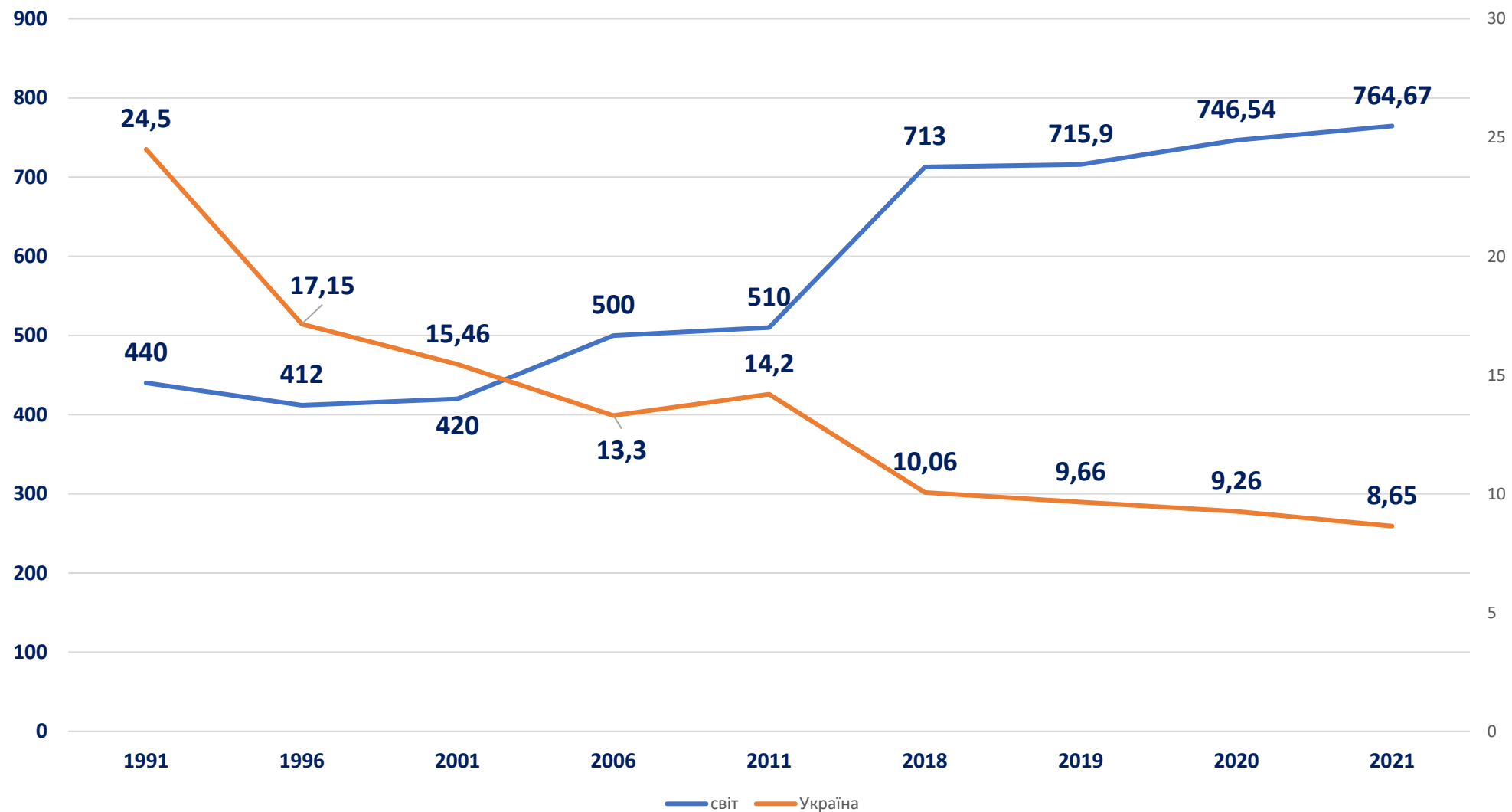


Стан молочної галузі України та її майбутнє



СПІЛКА МОЛОЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Виробництво молока сирого коров'ячого в світі, млн тонн

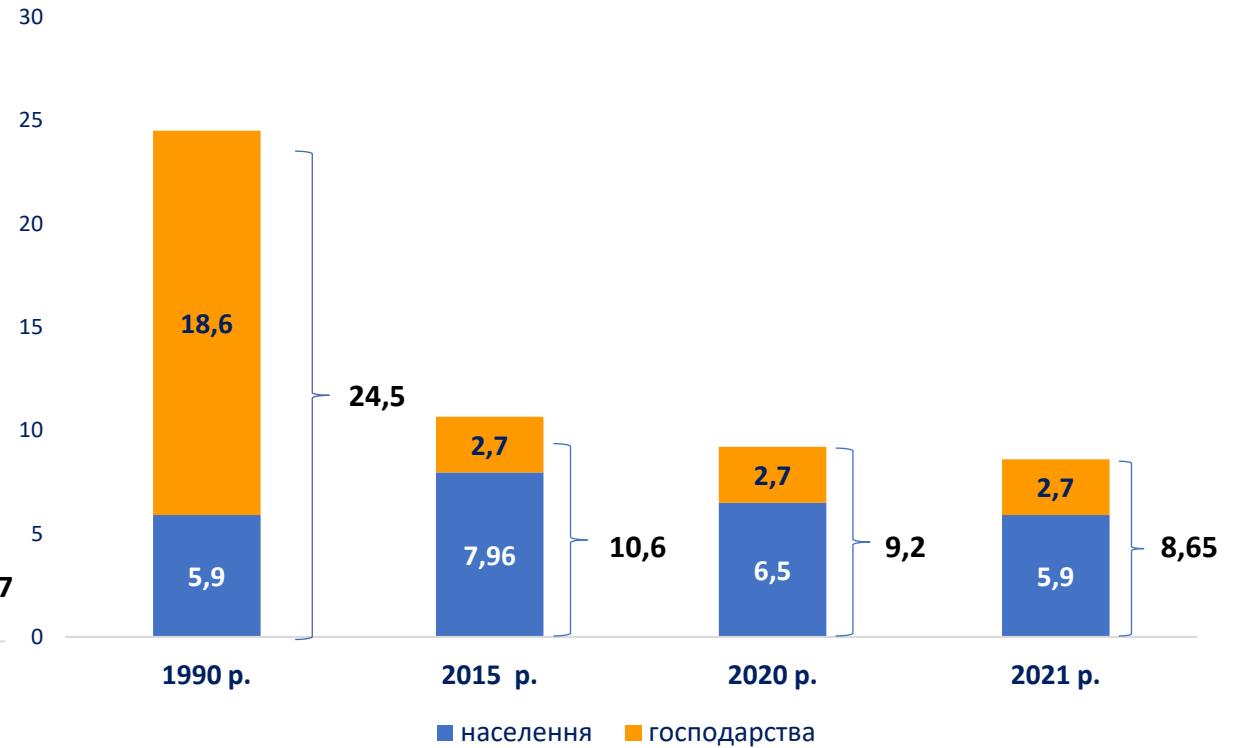
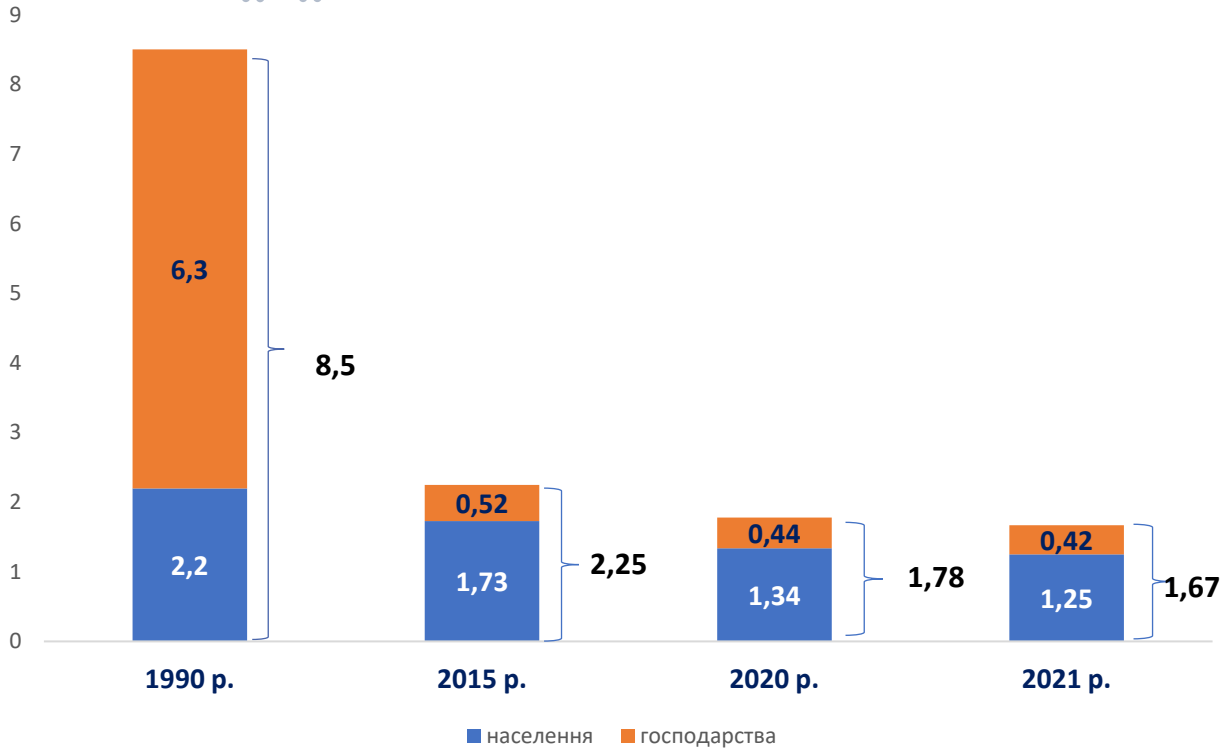


Ситуація в молочному скотарстві

(станом на 01.01.2022)



Вир-во молока, млн т



Додатково:

Поголів'я корів

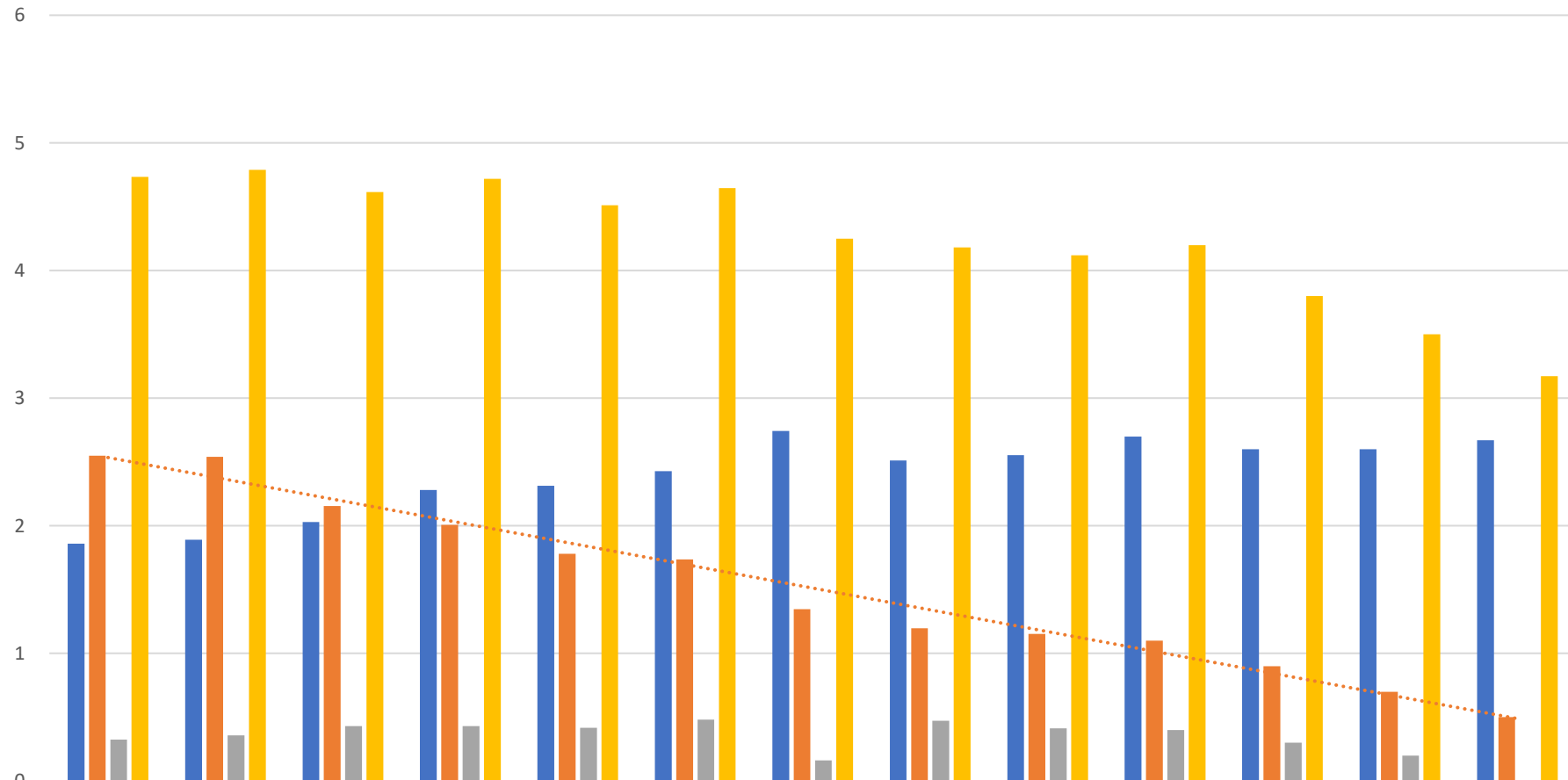
- 1915 р. - 4,1 млн гол
- 1946 р. - 4,6 млн гол
- 1990 р. - 8,5 млн гол
- 2020 р. - 1,7 млн гол



Надійшло на переробку, млн тонн



Кількість молока від населення зменшилася за 10 років майже в 3 рази

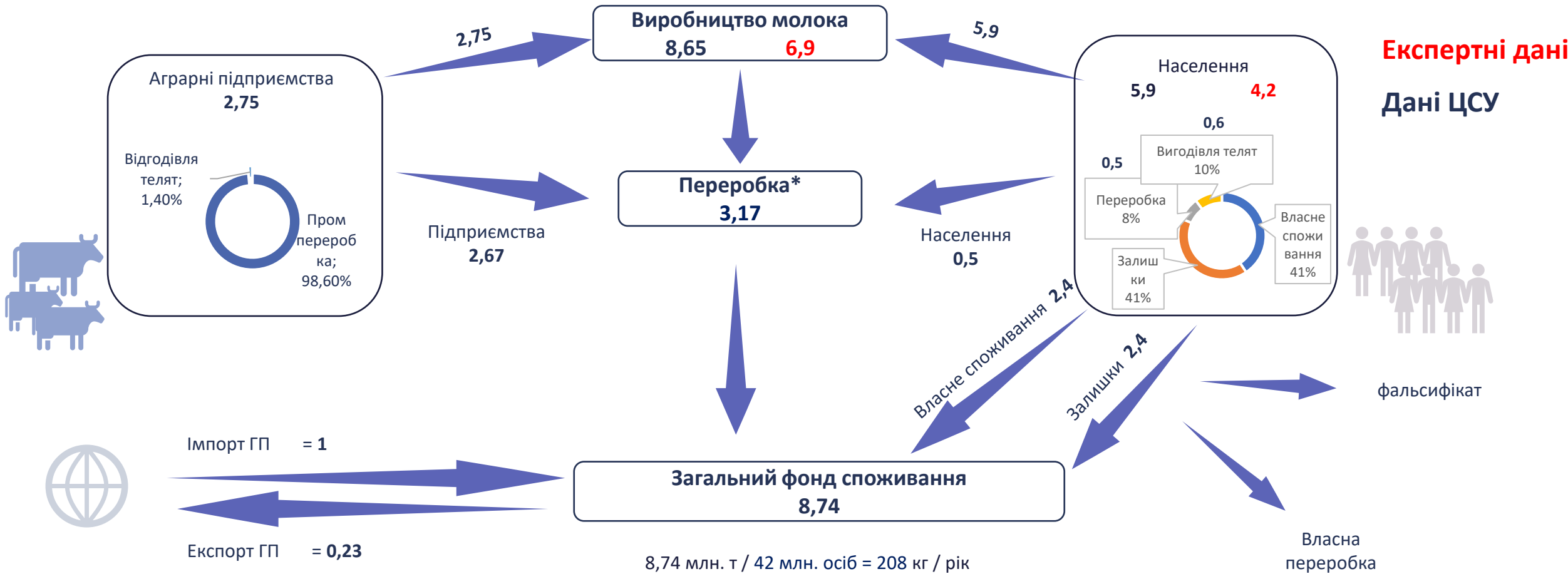


	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Підприємства	1,86	1,89	2,03	2,28	2,31	2,43	2,74	2,51	2,55	2,70	2,60	2,60	2,67
Населення	2,55	2,54	2,16	2,01	1,78	1,74	1,35	1,20	1,15	1,10	0,90	0,70	0,50
Давальницьке та власного виробництва	0,32	0,36	0,43	0,43	0,42	0,48	0,16	0,47	0,41	0,40	0,30	0,20	0,00
Всього надійшло на переробку	4,73	4,79	4,61	4,72	4,51	4,65	4,25	4,18	4,12	4,20	3,80	3,50	3,17

■ Підприємства
 ■ Населення
 ■ Давальницьке та власного виробництва
 ■ Всього надійшло на переробку
 ⋯ Лінійна (Населення)



Баланс виробництва та споживання молока в Україні 2021, млн тонн



Споживання на одну особу 208 кг/ рік

* в перерахунку на базові показники

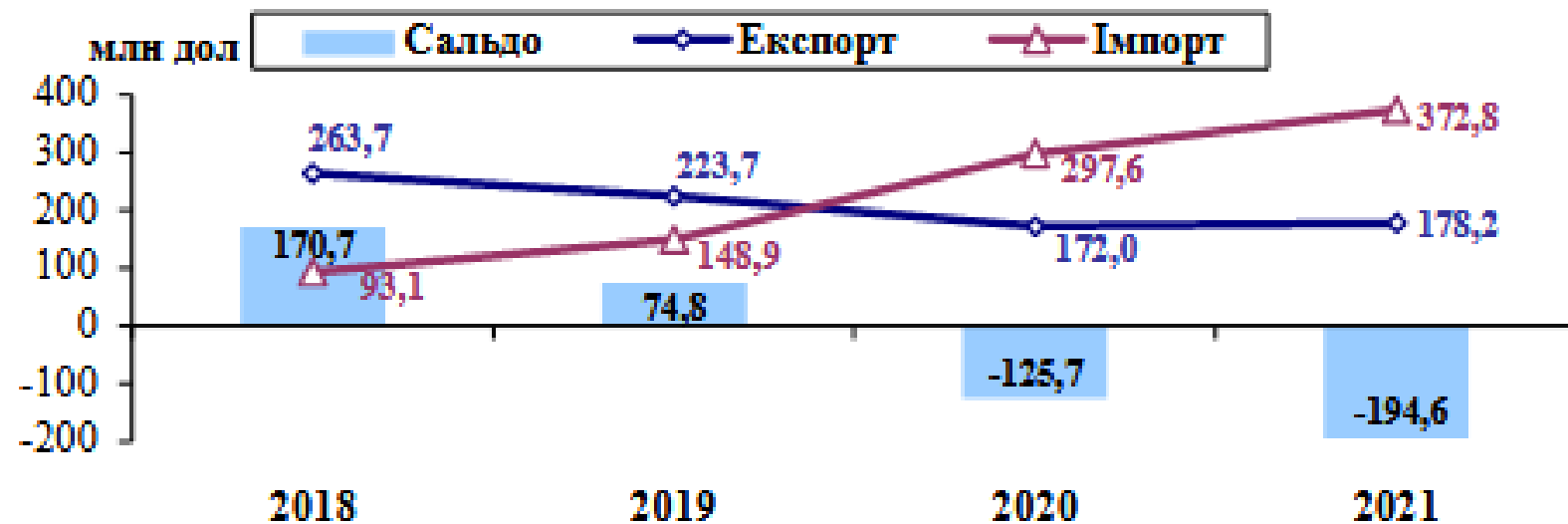
Джерело: ЦСУ, Спілка молочних підприємств України (СМПУ)



Основні показники молочної галузі в Україні на 01.01.2022 р.

	1990	2003	2020	2021
Кількість молокопереробних підприємств, од.	643	441	192	178
Виробництво молока, млн т	24,5	13,67	9,8	8,65
Перероблено молока, млн т	18	4,5	3,5	3,2
Продукція з незбираного молока, тис. т	6 430	1 230	1 010	1 046
Вершкове масло, тис. т	441,1	145,3	87,5	64,4
Сир, тис. т	183,8	167,8	115,8	106,5
Сухе молоко, тис. т	61,1	19,8	35,3	34,1
Згущене молоко, тис. т	166	101,4	74,5	74
Споживання молока на душу населення, кг	373	220	221	208

Динаміка зовнішньої торгівлі



В 2021 році імпорт сирів склав 56 тис. тонн



Ключові проблеми в період військового стану:

- зменшення виробництва молока-сировини внаслідок скорочення кількості ВРХ;
- обмежені можливості експорту української молочної продукції через Європу;
- збільшення собівартості виробництва молочної продукції;
- скорочення кількості споживачів молочної продукції на внутрішньому ринку;
- імпорт молочної продукції з Європи, в першу чергу сирів;
- втрата значної кількості виробленої молочної продукції на окупованих територіях та у зоні бойових дій;
- проблеми з розрахунками зі сторони торгівельних мереж;
- відсутність дієвого інструментарію кредитування молокопереробних підприємств на період війни;
- «заморозка» програм державної підтримки виробників та переробників молока на період війни зі сторони Уряду України.



Виробники молочних продуктів, які зупинили роботу з 24.02.2022 р.

Область	Підприємство-переробник
Дніпропетровська	Криворізький ММЗ №1, ПАТ
	Нікопольський МЗ, ТОВ
	Інтер-Мол, ТОВ
Донецька	Вінтер, ПрАТ
	СП Нак, ТОВ
	Еталон-Плюс, ТОВ
	Екоілічпродукт, ТОВ
Запорізька	Моліс ВО, ТОВ, Дніпрорудненське відділення
	Вільнянський МЗ, ТОВ
	Веселівський ЗСЗМ, ТДВ
	Новомиколаївський МЗ, ПАТ
	Приазовський СЗ, ТДВ
Сокологірний МЗ, ТОВ	
Луганська	Біловодський маслоробний завод, ПрАТ
	Старобільський МЗ, ПрАТ
	Марківський СЗ, ТОВ
Миколаївська	Баштанський СЗ, ТДВ
	Веселинівський ЗСЗМ, ПрАТ
	Молочна компанія Дружба, ТОВ
	Миколаївмолпром, ТОВ
Снігурівський МЗ, ТОВ	
Сумська	Сумський МЗ, філія
	Роменський МК ПП «Рось», ППО філії
	Охтирська МПК "Славія", ТОВ
Харківська	Куп'янський МКК, ПрАТ
	Чугуєвський МЗ, ПрАТ
	Малороганський МЗ, ТОВ
	Добросмак, ТОВ
Балаклійський МЗ, ТОВ	
Херсонська	Новотроїцький МСЗ, ТДВ
	Цюрупинський МЗ, ПрАТ
	Чаплинський МСЗ, ПрАТ
	Новокаховський ЗПС, ТОВ
	Каланчацький МЗ, ПрАТ
	Херсонський МЗ, ПрАТ
	Данон-Дніпро, ТОВ
Агробізнес, ТОВ	



Всього
37
підприємства



Карта молокопереробних підприємств



Карта молокопереробних потужностей тис. тонн/рік



Вибір моделі розвитку молочної галузі



Ірландія- експортна (дрібнотоварні виробники)



США- орієнтована на внутрішній ринок (крупнотоварні виробники)



Україна- комбінована модель

1. Розвиток промислового виробництва молока



поголів'я:

2021 р.

0,42 млн гол



2030 р.

1 млн гол

виробництво:

2,75 млн т.



5,5 млн т.

2. Розвиток сімейних молочних ферм (перетворення з одноосібних господарств)



поголів'я:

2021 р.

1,2 млн гол



2030 р.

0,7 млн гол

виробництво:

5,9 млн т.



2,5 млн т.

3. Розвиток молочних підприємств



переробка:

2021 р.

3,2 млн т.



2030 р.

6 млн т.

* в перерахунку на базові показники



Етапи розвитку молочної галузі

1 етап -період бойових дій

- збереження поголів'я ВРХ через відновлення програм державної підтримки;
- державна підтримка молокопереробних підприємств шляхом реформування програми кредитування «5-7-9» та поширення державної підтримки на інвестиції у молокопереробну галузь ;
- підтримка експорту біржових молочних продуктів (вершкове масло, СЗМ, СНМ, СДС, казеїн);
- розвиток програми держзамовлення та закупівля молочних продуктів до Держрезерву;
- прийняття Закону України «Про торгівлю продуктами харчування».



Необхідність у кредитних обігових коштах 3 млрд. грн



2 етап - післявоєнний період (1-2 роки після війни)

- збільшення поголов'я ВРХ на 10-15%;
- збільшення виробництва молока на 10-15%;
- розширення експортних ринків
 - ✓ країни MENA та Південно-Східної Азії

Фінансування - 150 млн USD

- підтримка держави:
 - ✓ державні субсидії та стимулювання експорту – 50 млн USD
 - ✓ часткова компенсація інвестицій у модернізацію галузі для глибинної переробки – 150 млн USD
 - ✓ кредитна підтримка створення нових переробних потужностей – 300 млн USD

Фінансування - 500 млн USD



3 етап – створення сучасної молочної галузі (2024-2030 рр.)

Переробна галузь - внутрішній ринок

1. Зміни до маркетингових стратегій (виробництво інноваційних продуктів):

- виробництво конкурентоспроможні продуктів за рахунок провадження сучасних мембранних технологій;
- розвиток лінійки органічних продуктів;
- виробництво функціональних продуктів (підвищеного вмісту білку, геронтологічних тощо);
- виробництво продуктів не на молочній основі (ферментовані напої, рослинне молоко тощо);
- виробництво молочних продуктів для B2B та HoReCa.



2. Модернізація переробних підприємств:

- енергоефективність;
- підвищення екологічних стандартів.



3. Підготовка кадрів:

- створення центру підготовки фахівців для галузі.



4. Захист внутрішнього ринку:

- об'єднання зусиль всіх сумлінних виробників в боротьбі проти фальсифікаторів;
- захист українського виробника на період його становлення



5. Розвиток кооперації виробників та переробників молока

Фінансування - 2 млрд USD



3 етап — створення сучасної молочної галузі (2024-2030 рр.)

Переробна галузь - зовнішній ринок

1. Зміна маркетингових стратегій:

- визначення цільових експортних ринків (MENA, Китай та інші);
- здешевлення виробництва біржових продуктів (масло, СЗМ, СНМ тощо);
- нова експортна лінійка, продукти B2B;
- фокус на продуктах глибокої переробки молока.



2. Взаємодія з відповідними державними органами (МЗС, Мінекономіки) щодо розвитку експорту:

- скасування митних обмежень в країнах MENA;
- створення програми по просуванню українських молочних продуктів на зовнішні ринки



Фінансування - 100 млн USD



НІКОЛИ НЕ ЗДАВАЙТЕСЬ!



З КОЖНОЇ СИТУАЦІЇ Є ВИХІД !!!!

