ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ

ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р.

ДОРАДА

Самі на себе
дивляться ліси,

розгублені од
власної краси.

Немов пройшов
незримий Левітан-

то там торкнув їх
пензликом, то там.

Осінній вітер
одгуляв, затих.

Стоїть берізонька -
як в іскрах золотих.

Ліна Костенко

Наш Вісник – це інформація з питань розвитку сільської місцевості та сільського господарства. Щоб отримувати його, надішліть нам електронну адресу. Ми хочемо зробити наш Вісник цікавим, актуальним, корисним, тому завжди чекаємо Ваші статті, повідомлення, рекомендації. Передрук матеріалів за умови посилання вітається.

Контакти:
вул. Героїв Оборони, 10, офіс 10, м. Київ, 03680, Україна
doradaukraine@gmail.com
www.dorada.org.ua
Редактор Корінець Р.Я.

USAID | Проект АгроІнвест *Цей Вісник створено в рамках Проекту «Зміцнення спроможності Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України до аналізу економічної політики та відстоювання інтересів своїх членів, а також клієнтів – дрібних та середніх виробників сільськогосподарської продукції», який фінансується Проектом Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «АгроІнвест». Здійснення зазначеного проекту стало можливим завдяки підтримці американського народу, наданій через USAID. Зміст матеріалів Вісника необов'язково відображає точку зору USAID, Проекту «АгроІнвест» або уряду США.*

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України

ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ

ПОРАДА

ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

10 років НАСДСУ:
ЗА ЄВРОПЕЙСЬКУ СИСТЕМУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ДООРАДНИЦТВА В УКРАЇНІ

Для надання допомоги фермерам в цілях відповідності стандартам сучасного, високоякісного сільського господарства необхідно, щоб держави-члени ЄС продовжили використовувати всебічну систему консультування фермерів.

Система консультування фермерів повинна допомагати фермерам в отриманні більшої інформації про потоки матеріалів і процесах на фермах, що належать до екології, безпеки продуктів, здоров'ю та захист тварин без будь-якого впливу на їх зобов'язання виконання стандартів та їх відповідальність.

Держави-члени ЄС повинні мати систему консультування фермерів з земельних питань та з питань управління фермами, управління якою здійснюється одним або декількома призначеними органами або приватними організаціями.

Система консультування фермерів повинна відповідати, принаймні, законним вимогам управління і хорошим сільськогосподарським і екологічним умовам.

Фермери можуть брати участь у системі консультування фермерів на добровільній основі.

Держави-члени ЄС можуть визначити у відповідності з об'єктивними критеріями пріоритетні категорії фермерів, які мають доступ до системи консультування фермерів.

(Із Регламенту ЄС № 73/2009 Ради ЄС про заснування спільних правил для схем прямої підтримки фермерів в рамках Спільної сільськогосподарської політики і про заснування деяких схем підтримки для фермерів, що вносить зміни в Регламенті ЄС № 1290/2005, ЄС № 247/2006 , № ЄС 378/2007 та скасовує Регламент ЄС № 1782/2003.)

… головне завдання політики модернізації - розвиток сучасної ринкової економіки, демократичного державного устрою та *освіченого*, вільного та самоврядного громадянського суспільства.

(Із виступу Президента України В.Ф. Януковича на урочистому зібранні з нагоди Дня Незалежності 4 серпня 2013 року)

сільськогосподарська дорадча діяльність - сукупність дій та заходів, спрямованих на задоволення потреб особистих селянських та фермерських господарств, господарських товариств, інших сільськогосподарських підприємств усіх форм власності і господарювання, а також сільського населення у *підвищенні рівня знань та вдосконаленні практичних навичок* прибуткового ведення господарства;

(Із Закону України «Про сільськогосподарську дорадчу діяльність»)

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

Зміст

АНОНСИ
Сільськогосподарське дорадництво: проблеми, стратегія та шляхи розвитку 4
Засідання Комітету підприємців АПК приТППУ 5
Третій Міжнародний інвестиційний форум «Elisavetgrad Investment Day-2013» 5
Кіровоград: АГРОЕКСПО-2013 6
Перспективи орендного землекористування в АПК 7
Східна Німеччина: зміна цільового призначення земель 8

АКТУАЛЬНЕ
Як приватизувати та оформити земельну ділянку 9

ДІЯЛЬНІСТЬ НАСДСУ
Новітній інтелект України 10
Чи існує Центральна Європа 10
Інформаційна сторінка НАСДСУ на Facebook 11
Нові відеоматеріали на каналі НАСДСУ в Youtube 11
Розробка національного проекту “Зелені ринки” 12

ПРАВОВІ ПОРАДИ
Новий порядок оренди водойм 13

ПОДІЇ
Гуцульська бриндзя - 2013 14

МАРКЕТИНЕГОВІ ПОРАДИ
Каделя Леся. Продаємо у супермаркети 15
Ціна на ринку живої худоби «Чародій» 20

ПОРАДИ ДЛЯ ГОСПОДИНЬ
Приготування м’яса 21

НАМ ПИШУТЬ
Лист Болградської районної ради Одеської області 23

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ДОРАДНИЦТВО У СВІТІ
Китай – Мозамбік: співпраця у дорадництві 27

Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України/National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine 28

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

АНОНСИ

Департамент науково-освітнього забезпечення АПВ та розвитку сільських територій Міністерства аграрної політики та продовольства України

Всеукраїнська громадська організація «Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України»

Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»

Державна установа «Науково-методичний центр інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності ВНЗ «Агроосвіта»

Кафедра аграрного консалтингу та сервісу Національного університету біоресурсів і природокористування України

за підтримки проекту USAID АгроІнвест

Науково-практична конференція

Сільськогосподарське дорадництво: проблеми, стратегія та шляхи розвитку

16 жовтня 2013 року
м. Київ, вул. Героїв Оборони, 10
ННЦ «Інститут аграрної економіки»

До участі в конференції запрошуються сільськогосподарські дорадники та експерти-дорадники, керівники та представники сільськогосподарських підприємств, фермерських господарств, консалтингових, юридичних, фінансових компаній, наукових та навчальних закладів, представники органів державного і місцевого самоврядування, громадських організацій, інших підприємств, організацій, установ, чия діяльність пов'язана з розвитком сільської місцевості та сільського господарства.

За результатами роботи конференції буде видано збірник матеріалів конференції, який буде видано протягом місяця після конференції.

Тези доповідей направляються в електронному вигляді: **do-radaukraine@gmail.com**.

Більш детальна інформація на сайті Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України **www.dorada.org.ua.**

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

АНОНСИ

Засідання Комітету підприємців АПК приТППУ

18 вересня 2013 року об 11 годині в приміщенні Торгово-промислової палати України (м. Київ, вул. Велика Житомирська 33, кім. 101) відбудеться спільне засідання комітетів підприємців АПК при ТПП України та Запорізькій ТПП за підтримки проекту USAID «АгроІнвест».

НАСДСУ на цьому заході представлятиме президент НАСДСУ, заступник голови Комітету підприємців АПК при ТППУ Роман Корінець.

На засіданні розглядатиметься питання «Використання земель сільськогосподарського призначення в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення».

Запрошуємо до участі в обговоренні зазначеного питання.

Контактні телефони: Васильєва Т.Л.: 272 33 34, Коваленко О.Т.: 278 12 51.

Третій Міжнародний інвестиційний форум «Elisavetgrad Investment Day - 2013»

Згідно розпорядження голови Кіровоградської обласної державної адміністрації 3 жовтня 2013 року відбудеться третій Міжнародний інвестиційний форум «Elisavetgrad Investment Day - 2013»

Форум проводиться на виконання Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області та з метою активізації інвестиційної діяльності в області, пропаганди здобутків місцевих товаровиробників, науково-технічних досягнень, сприяння розширенню господарських та економічних зв'язків.

В рамках проведення форуму відбудеться перша всеукраїнська агропромислова виставка «АГРОЕКСПО-2013».

Для організації і проведення форуму створена робоча група.

Довдіки:
Кіровоградська обласна державна адміністрація
м. Кіровоград, пл.Кірова,1
тел./факс (0522) 22-35-73
E-mail: invest.guekoda@gmail.com

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

АНОНСИ

Кіровоград: АГРОЕКСПО-2013

Агропромислова виставка «АгроЕкспо», яка відбудеться з 3 по 5 жовтня 2013 року в місті Кіровограді, відкриває якісно нові можливості для українського аграрного бізнесу: відвідувачі зможуть побачити і оцінити в роботі максимум продукції вітчизняних та зарубіжних виробників на найбільшому в Україні виставковому майданчику.

Галузевих виставок такого масштабу, орієнтованих на безпосередніх споживачів, на сьогоднішній день в Україні не існує. Саме тому давно назріла необхідність у створенні саме такого заходу - впевнені організатори «АгроЕкспо», в якості яких виступають Міністерство аграрної політики та продовольства України, Асоціація підприємств-виробників техніки і обладнання для агропромислового комплексу «Украгромаш» та Асоціація аграрних інженерів України.

Тепер про все докладніше і по порядку. По-перше, площа експозиції становить рекордні для національних галузевих форумів 36000 м^2, і це не враховуючи демонстраційного поля, на якому пройдуть польові покази техніки. Таким чином, відвідувачі зможуть отримати максимально повну інформацію про продукцію, яка їх цікавить, наочно побачити її як на статичній експозиції, так і результат роботи в полі, зробити усвідомлений вибір оптимальних по співвідношенню ціна-якість рішень для свого бізнесу.

По-друге, на «АгроЕкспо» буде представлена вся продукція, необхідна аграріям: добрива та засоби захисту рослин, насіння та посадковий матеріал, обладнання для тваринництва, автомобілі, екскаватори. Також в агро-форумі візьмуть участь організації, які надають послуги, супутні сьогодні будь-якому бізнесу: банківський сектор, кредитування, страхування, лізинг.

По-третє, вже сьогодні виставку «АгроЕкспо» з упевненістю можна назвати міжнародною, оскільки в ній візьмуть участь не тільки вітчизняні, але й закордонні компанії.

По-четверте, місце проведення виставки - місто Кіровоград, розташований в центрі України, куди зручно добиратися будь-яким транспортом з усіх регіонів країни. Для відвідувачів облаштовані зручні під'їзні шляхи, широкі проїзди, паркувальний майданчик на 580 місць.

Підводячи підсумок, можна з упевненістю заявити: «АгроЕкспо» відкриває принципово нові перспективи для аграрного бізнесу України. Її унікальність в ряду інших національних виставок складають: рекордна виставкова площа 36 000 м^2, демонстрація роботи техніки в полі, а також можливість повною мірою оцінити широкий асортимент продукції компаній-учасників.

Місце проведення: м. Кіровоград, вул. Мурманська, 8.
Контактний телефон: (0522) 35-61-45
Сайт виставки: www.ukragroexpo.com

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ПОРАДА
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

АНОНСИ

Юридическая Практика · Jurimex Legal Solutions · ЛІГАбізнесінформ · АГРОПРОФІ

Газета «Юридическая практика»
спільно з юридичною компанією Jurimex
запрошує вас узяти участь у круглому столі:

КРУГЛИЙ СТІЛ

ПЕРСПЕКТИВИ ОРЕНДНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В АПК

26 вересня 2013 року (з 10:00 до 13:00)

Місце проведення: прес-центр «ЛІГАБізнесІнформ» (м.Київ, вул. Шамрила, 23)

У ФОКУСІ ДИСКУСІЇ:

- *реєстрація прав оренди земельних ділянок сільгосппризначення: новий порядок — нові проблеми;*
- *як уникнути подвійної реєстрації прав оренди земельної ділянки;*
- *спрощення процедури отримання в оренду державних і комунальних земель, які вже сформовано згідно з даними Державного земельного кадастру та право власності на які зареєстровано в реєстрі речових прав на нерухоме майно;*
- *право продажу оренди земель сільгосппризначення: чи можливо реалізувати цей механізм на практиці?*
- *право органів ДПС донараховувати суми податкових зобов'язань з орендної плати за земельну ділянку на підставі збільшення розміру земельного податку;*
- *порядок визнання орендарів земельних ділянок такими, що порушують законодавство про економічну конкуренцію;*
- *визначення монополії на оренду земель в межах певного ринку: на рівні районів, областей, всієї України;*
- *законність вимог АМКУ щодо переукладення договорів оренди земельних паїв;*
- *як вплине обмеження землекористування на інвестиційну привабливість аграрного сектора України.*

ДО УЧАСТІ ЗАПРОШЕНО:

- *народних депутатів України, членів Комітету Верховної Ради з питань аграрної політики та земельних відносин;*
- *представників Міністерства аграрної політики та продовольства, Міністерства доходів і зборів, Антимонопольного комітету України, Державного агентства земельних ресурсів, Центру державного земельного кадастру;*
- *представників судової влади;*
- *представників галузевих громадських організацій, вчених;*
- *юрисконсультів і начальників юридичних відділів агрохолдингів та сільгосппідприємств.*

МОДЕРАТОР:

***Рустам Колесник**, генеральний директор видавництва «Юридична практика», шеф-редактор газети «Юридическая практика»*

З питань участі у круглому столі звертайтеся до координаторів заходу —
***Євгенії Руженцевої**: e.ruzhentseva@pravo.ua і **Дар'ї Сватковой**: d.svatkova@pravo.ua, тел./факс: (044) 49527-27*

КІЛЬКІСТЬ УЧАСНИКІВ ОБМЕЖЕНА!

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ПОРАДА
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

АНОНСИ

Східна Німеччина: зміна цільового призначення земель

Семінар «Державне регулювання встановлення та зміни цільового призначення земельних ділянок та територій в Східній Німеччині» відбудеться 18 вересня 2013 року в приміщенні НУБІП за адресою: місто Київ, вулиця Васильківська, 17, аудиторія 222.

Від товариства з управління та продажу земель BVVG (Bodenverwertungs- und -verwaltungs GmbH), що здійснює управління землями державної власності у Східній Німеччині будуть виступати:

Ґергард Людден – юрисконсульт, заступник голови філіалу BVVG в Саксонії-Ангальт;

Аня Ліндеманн – інженер-консультант BVVG;

Рудольф Фіц – юрисконсульт сільської спілки в Баварії;

Кристоф Молкенбур – референт-консультант з питань захисту природи і територій Міністерства охорони довкілля, здоров'я і захисту прав споживачів землі Бранденбург.

Участь у семінарі безкоштовна.

План проведення:

10:30 - 11:00 Реєстрація учасників

11:00 - 12:30 Планування та розвиток регіональної структури. Питання землекористування для будівництва багатоквартирних будинків.

12:30 - 13:00 Кава-брейк

13:00 - 14:00 Охорона природи та екологічне законодавство

14:00 - 14:00Відповіді на запитання

Організаторами семінару виступають:

Асоціація "Земельна спілка України"

Проект USAID АгроІнвест

Національний Університет біоресурсів і природокористування України

Довідки за телефонами тел. (044) 384-08-66, 384-08-68.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

АКТУАЛЬНЕ

ЯК ПРИВАТИЗУВАТИ ТА ОФОРМИТИ ЗЕМЕЛЬНУ ДІЛЯНКУ

Асоціація «ЗЕМЕЛЬНА СПІЛКА УКРАЇНИ» проводить у м. Києві щотижневий практичний семінар на тему: «ЯК ПРИВАТИЗУВАТИ ТА ОФОРМИТИ ЗЕМЕЛЬНУ ДІЛЯНКУ?»

Дата проведення – щочетверга.

Початок семінару – 17:00. Закінчення семінару – 19.00.

Місце проведення – місто Київ, вулиця Західна, 12 (асоціація «Земельна спілка України»).

З початку 2013 року в Україні введено нові процедури надання і оформлення земельних ділянок, змінено деякі органи, що є розпорядниками земель, визначено новий порядок реєстрації прав на земельні ділянки та їх обтяжень, що викликає багато запитань.

На ці запитання дадуть відповіді провідні фахівці з питань земельних відносин.

Якщо Ви не знаєте, як:

приватизувати земельну ділянку;

отримати кадастровий номер на земельну ділянку;

змінити цільове призначення земельної ділянки;

продати або купити землю;

винести в натуру земельну ділянку;

захистити свої земельні права;

вирішувати межові суперечки,

відповіді Ви отримаєте на семінарі.

ПРОГРАМА СЕМІНАРУ

1. Як отримати та оформити земельну ділянку у власність?

Порядок безоплатної приватизації земельної ділянки.

Які документи необхідно подати для безоплатної приватизації земель.

Розмір земельної ділянки, яку можна отримати безоплатно у власність.

Особливості приватизації земельних ділянок для будівництва. Порядок отримання дозволу на здійснення будівництва.

Особливості приватизації присадибних ділянок.

Особливості приватизації земельних ділянок для садівництва, під гаражне будівництво.

Землевпорядна документація. Хто розробляє?

Особливості укладення договору з землевпорядними організаціями. На що необхідно звертати увагу?

2. Реєстрація земельної ділянки та прав на неї. Отримання кадастрового номеру та зміна цільового призначення.

Що таке Державний земельний кадастр?

Як користуватися Публічною кадастровою картою України?

Порядок реєстрації земельної ділянки та внесення відомостей до Державного земельного кадастру.

Як отримати кадастровий номер на земельну ділянку?

Зміна цільового призначення земельної ділянки, поділ та об'єднання земельних ділянок.

Як отримати витяг з Державного земельного кадастру та скільки це коштує?

Реєстрація права власності на земельну ділянку – до кого звертатися?

Документи, що посвідчують право власності на земельну ділянку.

3. Особливості купівлі-продажу земельних ділянок з 2013 року.

Земельний аудит. Що це таке? І навіщо потрібен?

Умови договору купівлі-продажу. На що необхідно звернути увагу?

Скільки коштує оформлення права власності на земельну ділянку при укладенні договору купівлі-продажу?

4. Відповідальність та захист земельних прав.

Яка відповідальність передбачена за порушення земельного законодавства?

Відповідальність органів влади за порушення права власності на землю.

Чи можуть позбавити права власності на земельну ділянку, у разі недотримання земельного законодавства?

Межовий спір. Шляхи вирішення.

Для участі необхідно зареєструватися за телефоном (044) 384 08 66 або (044) 384 08 68.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

ДІЯЛЬНІСТЬ НАСДСУ

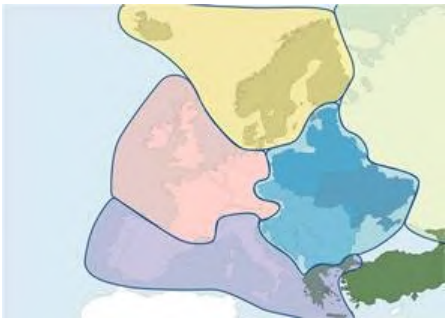
Новітній інтелект України

Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України (надалі – Асоціація) в особі Президента Романа Корінця та Аналітична агенція «Українська марка» в особі Директора Ореста Микитиуклали цей Меморандум про партнерство в організації та проведення Всеукраїнського молодіжного конкурсу «Новітній інтелект України»

Меморандумом передбачається встановлення спеціальної премії за найкращу конкурсну роботу на тему «Як зацікавити молодь жити і працювати у селі: інноваційні рішення» (мінімальний розмір премії складає 1 тисячу гривень).

Більш детально про конкурс у наступних випусках нашого Вісника.

Чи існує Центральна Європа



Президент НАСДСУ Роман Корінець та керівник департаменту НАСДСУ з міжнародних зв'язків Андрій Мітягін 19 вересня взяли участь у засідання Українського Республіканського Клубу з такою назвою.

Доповідач: Жеребецький Євген Петрович - народний депутат України II скликання, заступник голови Українсько-польського форуму, експерт з виборчого права.

Чи існує Центральна Європа як об'єднання країн Нової Європи і колишніх радянських республік? На сьогодні — ні. Не існує навіть в головах політиків, державних діячів та інтелектуалів. Однак жодна з держав в центрі Європи поодинці не має жодних щансів на випадок економічного чи військового протистояння з Німеччиною чи Росією, про що свідчить історія. Нарешті, найновіші геополітичні теорії стверджують, що держави, які знаходяться між двома потужними геополітичними платформами — у нашому випадку це Німеччина і Росія — будуть неминуче дефрагментовані і поглинуті своїми більшими сусідами. Таким чином, сама зовнішньополітична реальність диктує необхідність об'єднання зусиль країн Центральної і Східної Європи заради збереження стабільності і спокою на європейському континенті.

Такими були думки доповідача.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

ДІЯЛЬНІСТЬ НАСДСУ

Інформаційна сторінка НАСДСУ на facebook

Ми щоденно поповнюємо новими інформаційними повідомленнями з питань розвитку сільського господарства та сільської місцевості нашу сторінку у соціальній мережі.

Знайти нашу сторінку просто: https://www.facebook.com/adm.NAAASU.

Рекомендуємо звернути увагу на матеріал Радіо Свобода “Чи можна повернути українські села до життя.

Нові відеоматеріали на каналі НАСДСУ в YouTube

Канал НАСДСУ http://www.youtube.com/user/doradaukraine повнився новими фільмами:

1. Сільськогосподарська обслуговуюча кооперація в АР Крим (три мови: українська, татарська, російська).
2. Дорадництво для дітей та молоді села.
3. Дорадництво для розвитку агробізнесу та еконлогії.
4. Дорадництво для соціально-економічного розвитку села.
5. Практичні аспекти створення та діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів.

Використовуйте ці матеріали при проведенні семінарів, тренінгів, конференцій.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

ДІЯЛЬНІСТЬ НАСДСУ

Розробка національного проекту “Зелені ринки”

2 та 10 вересня 2013 року Проект USAID АгроІнвест провів робочу зустріч з керівництвом ТОВ «НІРАС» та ключовими експертами з розробки попереднього техніко-економічного обґрунтування національного проекту «Зелені ринки» - створення мережі регіональних оптових продовольчих ринків» та відповідного проекту Закону України, які розробляються в рамках Субконтракту № AGRO-AGRO -SC13-3B-023 від 23 травня 2013 року.

Під час робочої зустрічі ключові експерти надали інформацію про хід виконання роботи, розглянуті проблемні питання які виникли в ході виконання окремих завдань та шляхи їх вирішення.

Участь у зустрічах приймав президент НАСДСУ Роман Корінець.

Назва Національного проекту	**Національний проект «Зелені ринки»**- створення мережі регіональних оптових продовольчих ринків.
Короткий опис	НП «Зелені ринки» являє собою реалізацію стратегії із розбудови об’єктів агрологістики, яка включатиме в себе: вирощування с/г продукції, її зберігання, переробка та доставка споживачам, тобто – акцент проекту спрямований на розбудову повного замкненого циклу с/г продукції від вирощування до споживання.
Керівний склад проекту	Козаченко Леонід Петрович – Голова Ради підприємців при КМУ Конт. особа – Радзівіл Сергій Григорович
Основні характеристики проекту	Цілорічне забезпечення населення с/г продукцією та зменшення її втрат Створення сучасних агрологістичних підприємств Реорганізація роздрібної торгівлі с/г продукцією Вибір оптимальних шляхів доставки с/г продукції до споживачів Зменшення вартості с/г продукції Створення нових робочих місць Ефективний глобальний маркетинг ринку с/г продукції
Вартість проекту	4 млрд. грн.
Термін реалізації проекту(з якого по який рік)	2012-2015
Компанія-розробник ТЕО	ТОВ «Niras Україна»
Вартість ТЕО	2 млн. грн.
Партнери/ інвестори(	Проект USAID, ТОВ «NirasУкраїна», компанія «Кімонікс Інтернешнл» (проект Агроінвест в Україні - USAID)
Існуючі проблеми реалізації проекту	Відсутність фінансування для реалізації НП
Необхідні рішення для їх вирішення	Виділити фінансування для реалізації НП

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

ПРАВОВІ ПОРАДИ

Новий порядок оренди водойм

З 1 липня в Україні діє новий порядок оренди водойм. Він визначається «Типовим договором оренди водних об'єктів», що затверджений **постановою Кабінету Міністрів від 29 травня цього року №420.** Особливість типового договору — те, що за ініціативи Прем'єр-міністра до нього внесено пункт щодо обов'язковості забезпечення вільного доступу до цих водойм пересічних громадян, ТОБТО, Передача в оренду водного об'єкта здійснюється без обмеження права загального користування, якщо інше не визначено законом.

Аналогічну вимогу висуває й чинний Водний кодекс у ст. 51: «Орендарі водного об'єкта зобов'язані передбачити місця для безоплатного забезпечення права громадян на загальне водокористування». Але кодекс не передбачає покарання за невиконання цієї вимоги. Тепер же ситуація змінилася: оренду можна скасувати у разі невиконання умов договору.

Отже, постанова чітко зазначає, що **орендар ставка чи озера не має права забороняти людям купатися у водоймі.** А також **рибалити, плавати на човнах, здійснювати забір води без застосування споруд або технічних пристроїв** (наприклад, на полив) тощо.

Нова постанова має зняти соціальну напругу, особливо в селах. Адже є чимало прикладів, коли людей, які самі ж ці ставки копали, охорона не підпускає до берега на гарматний (точніше, пістолетний або автоматний) постріл. Доходило і до побиття, і до смертовбивства.

Тепер же озброюйтесь номером «Урядового кур'єра» за 27 червня (стор. 19–20) і з посиланням на Прем'єр-міністра сміливо прямуйте до улюбленої ковбані. А як не допоможе читання вголос — викликайте міліцію, пишіть скаргу до органу виконавчої влади або місцевого самоврядування з вимогою розірвати угоду про оренду. Копію — до прокуратури (бажано рекомендованим листом з повідомленням про вручення).

Цим типовим договором буде визначено перелік заходів із покращення екологічного стану водойми. Про це на ініційованій Українською екологічною лігою прес-конференції «Нова водна політика України» повідомив заступник голови Держводагентства Олексій Чунарьов. Він також нагадав, що серед сюрпризів цьогорічної повені були і такі неприємні, як прорив гребель ставків. «Знайти орендарів цих водойм (а саме вони мали стежити за технічним станом гідроспоруд) було дуже складно. А притягти до відповідальності взагалі неможливо, — зазначив О. Чунарьов. — Але тепер цьому покладено край». У типовому договорі прописано також відповідальність орендарів за збитки, завдані третім особам внаслідок експлуатації водойми. Постанова стала одним із документів, у яких відобразилося бачення нової водної політики України Радою національної безпеки й оборони, Президентом та урядом. У спеціальному указі Президента зокрема декларуються такі важливі принципи, як басейновий підхід, інтегроване управління водними ресурсами, заборона для промпідприємств вводити тимчасові відхилення від санітарних норм, застосування економічних механізмів стимулювання водоощадних технологій.

Типовий договір оренди водних об'єктів тут:

http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/420-2013-%D0%BF

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ПОРАДА
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

ПОДІЇ

Гуцульська бриндзя - 2013

7-8 вересня 2013 року в місті Рахів, що на Закарпатті, прошов черговий фестиваль-ярмарок “Гуцульська бринза”. Гуцульська бриндзя — свято повернення вівчарів з полонин додому. Щороку, в квітні вони виходять з худобою високо в гори на широкі полонини, де залишаються аж до початку вересня. На полонинах доглядають худобу, доять молоко та виготовляють сир, бринзу, вурду. Попрацювавши ціле літо в горах вівчарі повертаються додому і влаштовують гучне свято – фестиваль „Гуцульська бриндзя.

Фестиваль „Гуцульська бриндзя” започаткувала територіальна громада села Кваси. Він є „візитівкою” Рахівського району і однією з найяскравіших сторінок його культурно-мистецького життя. Фестиваль увібрав кращі здобутки Гуцульщини і демонструє справжні традиції гуцулів-полонинників – їх побут, ремесло, культуру, гостинність і здобутки. На фестивалі можна буде не тільки спробувати десятки видів овечого сиру, а й розважитися – по-справжньому, по-гуцульському, за давніми традиціями.

Як веселилися гуцули та гості свята, видно на світлинах.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України

ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ

ПОРАДА

ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

МАРКЕТИНГОВІ ПОРАДИ

Леся Каделя

Продаємо у супермаркети

Господарств, що на промисловому рівні вирощують плодоовочеву продукцію та напряму реалізують її роздрібним мережам, в Україні не так і багато. Співпраця з супермаркетами — то ціла наука.

На перший погляд, працювати напряму з великим магазином економічно ефективно. Насправді ж, якщо все порахувати, може виявитися, що господарство не встигатиме займатися своєю основною діяльністю та марно розпорошуватиме ресурси. Тому, плануючи таку співпрацю, слід все детально обміркувати.

Вибираємо мережу

В Україні працює кілька типів загальнонаціональних торгівельних роздрібних мереж: гіпермаркети («Ашан», «Метро», «Аматор»), супермаркети («Кишеня», «Сільпо», «Фуршет») і дискаунтери (АТБ та дещо менші мережі регіонального характеру, наприклад «Наш край», «Наш» тощо). Кожен тип має свої особливості — як по асортименту, який є необхідним для того чи іншого сегмента роздрібної торгівлі, так і щодо специфіки взаємодії між постачальником і закупівельником.

Не всі українські мережі мають власні розподільчі центри (РЦ), у яких фруктова та овочева продукція спочатку накопичується, а потім розподіляється по окремих магазинах. Якщо мережа такого центру не має, найперше, з чим господарству треба визначитись — чи готові вони возити продукцію напряму в магазин. Як правило, робити це потрібно ледь не через день, особливо у розпал сезону, а це не кожному агропідприємству до снаги.

Робота через розподільчий центр — найоптимальніший варіант, однак мережі, що такі центри мають, зазвичай ставлять постачальників у більш жорсткі умови — йдеться про ціноутворення, вимоги якості тощо.

Майбутнього партнера необхідно дуже прискіпливо вивчити. Не зайвим буде неофіційно поспілкуватись із працівниками компанії. Інформація, опублікована в Інтернеті та ЗМІ, сайт компанії, відгуки господарств, що з нею вже працювали — цих джерел має бути достатньо, щоб вирішити, чи цікаво господарству працювати з конкретною компанією.

Потрібно звернути увагу також і на структуру компанії, щоб зрозуміти, як там приймаються рішення, наскільки професійними є менеджери-закупівельники та чи достатньо у них досвіду роботи на ринку.

Важливо розуміти, на якого споживача розрахована продукція, що нею торгують у мережі, і чи є товар такої якості у господарства. Як правило, мережі різного типу різняться асортиментом — так, дискаунтери товарами класу premium взагалі намагаються не торгувати, бо там немає споживача, який би цей продукт купував у достатніх обсягах.

Потреби роздрібної мережі у товарі, що його могло б постачати господарство, можна розрахувати, якщо продаж одного з магазинів екстраполювати на мережу всього регіону.

Великою помилкою є працювати лише з якоюсь однією мережею. Якщо співпраця буде тривалою, то навіть за ідеальних стосунків все одно виникають суперечливі моменти та проблеми — тому краще, щоб партнерів було кілька.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

МАРКЕТИНГОВІ ПОРАДИ

Інвестиції

Господарство, що планує продавати вирощений врожай супермаркетам, повинно зробити ряд інвестицій. Оскільки за такої співпраці доставка товару покладається на виробника, необхідно придбати також і спеціальний транспорт, пакувально -сортувальне обладнання та подбати про сховища. Відтак, потрібен і конкретний обсяг продукції — такий, щоб його було економічно доцільно постачати в конкретну мережу чи мережі. Щоб між садінням, захистом від шкідників і бур'янів, збиранням врожаю у керівника господарства був ще час і для торгівлі — таке трапляється дуже рідко.

Без додаткового бухгалтера та менеджера, обов'язком яких буде лише співпраця з мережами, не обійтись.

Розбіжності у вагах, коригування накладних та акти звірок, фіксація часу відвантаження, починаючи з якого мережа має вести відлік початку оплати, нагляд за тим, щоб рахунок господарства було прийнято до оплати, — бухгалтерія господарства обов'язково повинна мати окрему людину, яка працюватиме з документообігом мережі.

Логістичні служби — у деяких роздрібних мережах це ніби держава в державі. Невчасно привезена постачальником продукція створює конфліктну ситуацію. Щоб такого уникнути, щоб забезпечити якісну та своєчасну доставку, у господарстві повинен бути окремий менеджер.

Робимо комерційну пропозицію

Починаючи перемовини із представником мережі, господарство має чітко позиціонувати свою продукцію та зробити наголос на її перевагах, зазначити періодичність та обсяги поставок, вказати , як формуватиметься ціна за умови продажу «з поля» чи при доставці у розподільчий центр або магазин. Як правило, при укладанні угод із постачальниками мережі орієнтуються на місячні обсяги поставок, але менеджери-закупівельники та логістичні служби (так само, як і ринок збуту в цілому) працюють у тижневому ритмі, це також треба враховувати.

Господарство має звертати увагу на дії своїх конкурентів і розуміти, як вони працюють: яке фасування та тару використовують, як організували логістику, скільки вантажать в машини, на які полети, як вони це обв'язують, навіть якість стрейч-плівки та кутників, що використовуються при пакуванні, — всі ці нюанси є дуже важливими і часом саме на них ґрунтується успіх поставки.

Ціна

Запропонувати споживачу прийнятну ціну дуже важливо. Правильна ціна, сформована виробником, може збільшити обсяги продажу в кілька разів.

Відправною точкою є така умова: ціни, за якими господарство збирається постачати товар до мережі, не повинні перевищувати ціни господарств-конкурентів. Як правило, чим упевненіше мережа почувається на ринку — тим її вимоги щодо зниження постачальником ціни стають жорсткішими. Мережі, які є національними, можуть ставити вимогу: «От є ціни конкурентів, а ви нам дайте на 5—10% дешевше». Лояльне ставлення до такої вимоги є небезпечним — інформація на ринку циркулює досить вільно, і зазвичай, якщо знизити ціну для однієї мережі, аналогічної знижки від господарства-постачальника вимагатимуть й інші торгівельні мережі.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

МАРКЕТИНГОВІ ПОРАДИ

Господарства мають зважати і на ще один важливий аспект: зазвичай плодоовочеві відділи у супермаркетах є збитковими та реалізують товар за якнайнижчими цінами. Їхнє завдання — забезпечити приток покупців, основну ж масу прибутків магазин отримує від торгівлі алкоголем і дорожчими товарами. Так, для картоплі можна побачити роздрібну ціну 1,3 грн/кг, і якщо проаналізувати увесь ланцюжок витрат на вирощування та транспортування цього товару, відразу стає зрозуміло, що продаж за такою ціною є збитковим. Тому основним прагненням мережі при укладанні контрактів із постачальником плодоовочевої продукції є найнижча ціна. Це шкодить усім учасникам ринку: господарства не мають змоги інвестувати у власну інфраструктуру, мережі отримують товар низької якості, який не можна продати за високою ціною, — утворюється замкнене коло.

Шкідливі наслідки настають і в тому разі, якщо господарство погоджується реалізувати продукцію супермаркетам за ціною нижчою, ніж та, яку встановлено для оптових покупців. Якщо такий оптовик продає куплене у господарства в роздрібну мережу, — це руйнує його економіку. Господарство пиляє гілку, на якій сидить, — втрачає одного з незалежних покупців і звужує, монополізує не на користь собі ринок.

Інструментом правильної цінової політики може бути єдина ціна для всіх мережевих компаній, яка буде змінюватися залежно від обсягу купленого. «Взяли одну фуру на день — одна ціна, взяли дві фури на день — інша ціна». Така політика є відкритою і конструктивною для обох сторін — і мережі, і виробника.

Бонуси (майбутні знижки при придбанні мережею великого обсягу продукції) господарство має відразу закладати в ціну товару. За кордоном розповсюдженою є так практика: наприкінці року, коли відбувся певний товарообіг, мережа вимагає з постачальника додаткових преференцій — бонусів. Наприклад: господарство продавало товар по 1 грн/кг, через те що обсяги продажу були високими. З цієї ціни необхідно повернути супермаркету по три копійки за кожний придбаний ним кілограм, тобто у підсумку відпускна ціна становитиме 0,97 грн/кг. В Україні це не практикується, зараз «українська» система бонусів виглядає так: якщо бонус буде 10%, то ціна замість 1 грн/кг буде 1,1 грн/кг.

Для виробника ідеально, якщо його ціна наближатиметься до ціни роздрібних магазинів. В Україні 60—80% від роздрібної ціни отримують постачальники, у Європі виробник отримує лише 25%, у США — 35%. Виробнику при укладанні контрактів треба прагнути до роздрібної ціни, але рух, враховуючи світову практику співпраці виробників і роздрібних мереж, йтиме у зворотному напрямку — від 60% і далі вниз. Якщо при цьому рухові ростиме роздрібна ціна, це зниження не буде таким болючим для виробника.

Виробнику треба продати великий обсяг, і він везе вирощене до магазину, ще не знаючи, якою буде ціна — ситуація може складатися й так. Якщо господарство працює лише з роздрібними мережами та пропонує їм значний обсяг продукції лише одного виду (спеціалізується на товарному вирощуванні монокультури), часом ціна товару формується не у господарстві, а у магазині чи на рампі розподільчого центру. Але це виникає тільки у випадку, коли наявний великий обсяг, коли є довірчі стосунки, коли є небезпека, що виробнику не вдасться продати увесь товар на локальному ринку і йому потрібно будь що вивезти продукцію з регіону, інакше будуть збитки.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

МАРКЕТИНГОВІ ПОРАДИ

Укладаючи договір

Азбучна істина: підписуючи контракт, треба звертати увагу на те, що у ньому написано. Однак змінити умови так званого типового договору для українського виробника плодоовочевої продукції є майже неможливим. Чому? Якщо господарство спробує це зробити, — його запам'ятають як першого в історії постачальника, що склав протокол розбіжностей. Зрозуміло, що це справжній хрест на подальшій співпраці з мережею. Фахівці радять не намагатися змінити договір, якщо його умови у принципі можливо виконати — підписуйте те, що є.

Штрафи за порушення умов співпраці, прописані мережами в угодах і є дуже жорсткими. Найкраща профілактика — добре вивчити та виконувати умови договору. Як правило, українські мережі штрафи не застосовують. Практика підписання довгострокових угод між виробниками та мережами у нас також ще мало розповсюджена. Зазвичай співпраця передбачає укладання разових контрактів, постачання ж продукції в рамках тижневого та місячного термінів регулюється домовленостями.

Зрозуміти, як працює мережа

Щоб співпраця з мережею була найбільш ефективною, постачальник має розуміти своє місце у робочому графіку менеджера-закупівельника. Цей працівник мережі є дуже завантаженим роботою — він здійснює моніторинг ринку, аналізує та за потребі розширює асортимент, вивчає комерційні пропозиції та узгоджує договори, вирішує конфліктні ситуації з постачальниками, контролює діяльність магазинів, готує звітність керівництву та контактує з іншими підрозділами компанії. Для господарства вибрати правильний час і ритм для спілкування з таким менеджером важитиме дуже багато.

Для господарств відповідальність при роботі з мережею є дуже високою ще й тому, що менеджер, який займається закупівлями, як правило, працює на своїй посаді роками (досвід і добре знання ринку дуже цінуються у цій професії), і зіпсувати стосунки із закупівельником часто означає зіпсувати стосунки з усією мережею. Тому шукати спільну мову з менеджером потрібно відразу.

Найкращим рецептом успішної співпраці є чітке планування поставок і дуже тісна комунікація з супермаркетом — щодня чи навіть кожні 4—5 годин. У пік сезону зі своїми провідними постачальниками закупівельники зідзвонюються кожні 2—3 години.

Підказуйте

Погляд на те, що саме і як потрібно продавати у магазинах окремого регіону, мережі можуть змінити під впливом… постачальника. Попри всю свою досвідченість, закупівельники, особливо якщо мережа тільки починає роботу у конкретному регіоні, можуть не знати специфіки місцевого ринку та виробництва. Постачальник часто може дати мережам добру пораду, запропонувати нову цікаву ідею. Такі дії сприятимуть розвитку ринку й тим самим підвищать у майбутньому і власний продаж.

Статтю підготовлено за матеріалами виступу Федора Рибалка на конференції «Овочі та фрукти України», яка 28—30 листопада 2012 року відбулася в Києві.

Поради від Доради: Стаття була надрукована ц журналі ПЛАНТАТОР №1 за 2013.
Щиро дякуємо автору Лесі Каделі за прекрасну й актуальну статтю, а також редактору Оксані Руженкові за дозвіл на передру.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

МАРКЕТИНГОВІ ПОРАДИ

Говорять експерти:

Олександр Самойленко, заступник директора ТОВ «АПК «Маїс»
Особливістю співпраці з роздрібними мережами є те, що вони довго затримують платежі за садовину, що їм постачають господарства, — по місяцю і більше. Для нашого підприємства це незручно. Через те ми працюємо з оптовими компаніями, які беруть товар (яблука) і тут же за нього платять. А вже які в них стосунки з торговими мережами, то їхня справа. Відпускна ціна на яблука при роботі з оптовими покупцями-посередниками зменшується на 10—15 коп./кг. Це для нас є прийнятним.
Якщо працювати напряму з мережами, треба, щоб у господарстві був окремий працівник, який відповідатиме за ці контакти. Він має постійно вести звітність, розрахунки, відвідувати склад мережі, бо вона обов'язково якусь частину продукції повертатиме назад, — це цілий напрямок діяльності.
Мережі потребують великих обсягів поставок упродовж усього року. Оптовик, якщо товару немає у вітчизняного виробника, може підстрахувати себе та супермаркет імпортною продукцією. Також оптовик постачає супермаркету всю лінійку фруктової продукції — мережам це і вигідно, і зручно. У цілому світі виробник поставляє свій товар у магазин напряму, тільки якщо то його власний фірмовий магазин. Інакше — його завдання виробити і продати все оптовим компаніям.

Сергій Карпенко, начальник відділу збуту ПрАТ «Кримська фруктова компанія»
Перше, із чим зіткнувся дрібний фермер, — стабільність постачань. Якщо у фермера немає сховищ, які дозволять йому на якомусь певному, тривалому проміжку часу поставляти продукцію стабільно, то швидше за все, його цінова планка буде мінімальною. Відтак, він не зможе конкурувати з більш великими компаніями.
Але це не означає, що дрібні фермери не виживуть. У них є одна дуже сильна перевага: чим дрібніше господарство, тим простіше фермеру контролювати якість власної продукції. У цьому відношенні вони більш гнучкі. У великих господарствах, де все побудовано на обсягах, напевно, на якомусь етапі якісним показникам не так багато уваги приділяється. Відповідно, дрібному фермеру простіше впроваджувати і застосовувати свої технології більш оперативно.
Невеликим фермерам варто замислитись над тим, щоб працювати в еко-напрямку, дуже популярному в Європі, де екологічне землеробство сертифіковане та узаконене. Щоправда, закон про екологічне землеробство і сертифікацію такої продукції поки «висить у повітрі». І це лише ускладнює умови виживання дрібним господарствам.

Аскар Ахатов, керуючий компанії «Семко Юніор Москва»
Цьогоріч ми постачали насіння в рівненський тепличний комбінат, зокрема черрі-томат, помаранчевий, жовтий, червоний. Цей тепличний комбінат продавав свою продукцію через столичні мережеві магазини упродовж літа й осені. Результат був непоганий, але остаточне рішення, звичайно ж, за покупцем.
Дрібні фермери також мають можливість вийти на великі мережі, щоб реалізовувати свою продукцію, але задля цього потрібно об'єднати зусилля. Їм слід об'єднатися в кооперативи, які б могли займатися збором продукції, фасуванням, і після цього — продажем в мережу. Сам по собі фермер, який розводить невелику кількість овочів, навряд чи може бути цікавим мережам, адже існують серйозні вимоги до якості. До речі, є велика група фермерів, що займається органічним землеробством в Україні, тому, гадаю, їм було б найбільш цікаво об'єднатися, щоб створити мережу для продажу продуктів органічного землеробства.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 9
31 серпня 2013 р

МАРКЕТИНГОВІ ПОРАДИ

ЦІНИ НА РИНКУ ЖИВОЇ ХУДОБИ «ЧАРОДІЙ»

СТАНОМ НА 03.092013 РОКУ

Вид	Категорія	Ціна, грн. за кг. живої ваги
Свині без добавок	Від 90 до 120 кг живої ваги	17.00-19.00
/ -/	Від 130 кг до 180 і вище	19.50-20.50
Свині на добавках	Від 90 до 120 кг живої ваги	19.50-21.00
/-/	Від 130 до180 кг живої ваги	20.50-22.00
Поросятка молодняк		30.00-40.00
Бички	Від 150 до 600 кг і вище	12.00-14.50
Телиці	Від 150 до 600 кг	10.00 – 12.50
Корови на забій		7.00- 9.00
Молодняк ВРХ	Від 50 до 120 кг	17.00-18.00

Адреса:
Ринок живої худоби «Чародій”
м. Жашків, Черкаської обл.
тел. 04747-6-21-23; 050-163-67-39

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України

ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ

ПОРАДА

ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

ПОРАДИ ДЛЯ ГОСПОДИНЬ

Приготування м’яса

♦ Не рекомендується використовувати для приготування страв м’ясо одразу після забою, воно тверде, погано засвоюється і має неприємний запах, **м’ясо** потрібно витримати не менше доби після забою.

♦ Найбільш м’яку і ніжну частину **яловичини** — **вирізку** — смажать цілим шматком або порційними шматками. Верхню і нижню частину задньої ноги смажать порційними шматками, а бокову і зовнішню – тушкують, відварюють, використовують для приготування котлетної маси. Грудинку, гомілки частіше всього варять, а з шиї та обрізків готують котлетну масу, фарш.

- У **свинини** та баранини для смаження цілим шматком, крупними та дрібними порційними шматками використовують корейку і задню ногу, для смаження і тушкування цілим шматком або порційними шматками – лопатку і грудинку, для приготування котлетної маси і фаршу – шию.
- **М’ясо** потрібно мити в холодній воді цілим шматком.
- Заморожене м’ясо не можна розморожувати швидко. Краще його розморожувати повільно, на повітрі, а не у воді. Розморожене м’ясо не слід знову заморожувати, бо воно стає в’ялим, несмачним і мало поживним.
- М’ясо, що призначається для зберігання, не треба мити, бо тоді воно швидше псується. В холодильнику **свинина** залишається свіжою від 3 до 5 днів. Кістки довго не зберігаються навіть у холодильнику.
- Якщо немає впевненості у свіжості **м’яса**, його краще варити, а не смажити: при довготривалій обробці гине більше бактерій.
- Варене **м’ясо** краще зберігається у сухому вигляді, тому бульйон необхідно злити, залишивши лише невелику кількість на дні посуду.
- Смажене **м’ясо** довго зберігається, якщо його залити жиром. Однак треба прослідкувати, щоб у жирі не залишалась вода.
- Сире **м’ясо** не варто солити задовго до приготування, щоб не виділялось багато м’ясного соку, що погіршує і смакові якості, і знижує поживну цінність.
- Сире і варене **м’ясо** необхідно обробляти на різних обробних дошках.
- Нарізають **м’ясо** (сире, варене, смажене) завжди впоперек волокон.
- Перед кулінарною обробкою рекомендується бланшувати **м’ясо**. Для цього м’ясо обчищають віж сухожилків, видаляють кістки, нарізають впоперек волокон шматками (вагою по 100 г) і опускають у киплячу воду на 5-7 хв. Отримані таким способом напівфабрикати можна тушкувати, робити з них котлети, паштети, тефтелі.
- Тверде **м’ясо** стане ніжнішим, якщо перед приготуванням його вимочити у молоці або покласти на 2-3 дні в холодильник.
- При варінні на слабкому вогні і ледве примітному кипінні смак вареного **м’яса** погіршується, а бульйону поліпшується, і навпаки, при сильному кипінні якість м’яса краща, бульйону – гірша.
- Щоб зберегти смак **м’яса**, необхідно опустити його у киплячу воду – поживні речовини залишаться у м’ясі.
- Варене **м’ясо** (для салатів, закусок, других страв) буде значно смачнішим, якщо його витягнути з бульйону після того, як воно охолоне.
- Старе **м’ясо** рекомендується варити, додавши чайну ложку оцту.
- Тверде **яловиче м’ясо** стане ніжнішим і легко провариться, якщо звечора його натерти з усіх боків сухою гірчицею. Перед приготуванням м’ясо потрібно промити у холодній воді.
- Солене **м’ясо** перед варінням вимочують у воді протягом 5-8 год. При потребі воду декілька разів змінюють.
- М’ясо, зварене дрібними шматочками, буде менш соковитим і смачним, ніж приготовлене цілим шматком.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

ПОРАДИ ДЛЯ ГОСПОДИНЬ

- Для других страв **м'ясо** варять у невеликій кількості води (1,5 л на 1 кг м'яса) при інтенсивному кипінні, з коренями моркви, петрушки, селери та цибулею.
- М'ясо вважається готовим, коли його легко проткнути виделкою і на місці проколів не з'являється рожева рідина.
- З вареної грудинки легко виймаються кістки, поки вона ще гаряча.
- З перевареного **м'яса** варто приготувати фарш для млинчиків, картопляних запіканок, рулетів.
- Перед обсмажуванням **м'ясо** посипають сіллю та перцем.
- Під час тушкування не варто часто піднімати кришку, щоб не знижувалась температура в середині посуду.
- Додавши в кінці тушкування не воду, а вершки, сметану, сік, оцет або виноградне вино, можна запобігти підгоранню страви.
- Підсмажують (відбивні, котлети, биточки) у гарячому жирі. У недостатньо нагрітому жирі не утворюється хрустка скоринка, вироби вийдуть не смачні. Однак, жир не можна і перегрівати, тому що вироби можуть підгоріти, а в середині залишитися сирими.
- Під час смаження не варто часто перевертати вироби, тому що виділиться значно більша кількість м'ясного соку, який заважає утворенню хрусткої скоринки.
- Смажать **м'ясо** безпосередньо перед подачею на стіл: навіть недовге зберігання погіршує його смак.
- Якщо **м'ясо** пересмажилося, його потрібно потримати 10-15 хв. на паровій бані.
- Чим менший шматок м'яса, тушка птиці або дичина, тим гарячішою повинна бути духовка, в якій його смажать.
- Під час смаження в духовці великих шматків м'яса, тушок птиці чи дичини, його поливають через кожні 10-15 хв. жиром, в якому воно смажиться.
- Щоб **м'ясо** не пригоріло і не стало сухим, у духовку ставлять невеликий посуд з водою. Пара захищає м'ясо від пригорання і висушування.
- Щоб **м'ясо** було запашним і соковитим, його нашпиговують коренями і салом.
- Шніцель під час підсмажування не прилипне до сковорідки, якщо у розігрітий жир покласти декілька кружечків моркви.
- **М'ясо**, яке смажиться на решітці, солять і перчать у кінці приготування або одразу ж після зняття його з вогню.
- Щоб **м'ясо** стало ніжним, смачним і запашним, його необхідно проколоти в декількох місцях, замаринувати і поставити в холодне місце.
- **М'ясо** буде ніжнішим, якщо за годину до підсмажування його змастити гірчицею.
- Перед тим, як запікати **свинину** в духовці, необхідно зробити в шматкові кінчиком ножа декілька глибоких надрізів.
- Не треба зрізувати весь жир з свинячого м'яса. Тонкий шар жиру під час теплової обробки затримує вологу, і вироби будуть значно соковитішими.
- У котлетну масу не рекомендується додавати яєчний білок, так як при обсмажуванні він швидко скручується, що спричиняє виділення великої кількості м'ясного соку і вироби виходять сухими.
- Якщо вироби з котлетної маси погано формуються (розвалюються або маса надто густа), потрібно її інтенсивно перемішати, а потім збити, щоб вона стала пухкою і однорідною.
- Якщо котлетні вироби погано відстають від сковороди, необхідно зняти сковороду з вогня на 1-2 хв., потім перевернути вироби і продовжувати смаження.
- Якщо **м'ясо** для котлетної маси використовують нежирне, то, щоб котлети були смачнішими, варто додати у фарш мелене внутрішнє сало (10%).
- Набагато смачніші котлети, змочені в лізоні, а потім паніровані в сухарях.
- Паніровані страви набувають приємного смаку, якщо до сухарів додати тертий сир.
- Тюфтельки панірують у борошні безпосередньо перед смаженням, тому що борошно швидко намокає.

Джерело інформації: http://organic-food.ucoz.ua/index/recepti/0-5

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

НАМ ПИШУТЬ

УКРАИНА
БОЛГРАДСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ
ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ

пр.Ленина,149, г.Болград, 68702, тел. (04846) 4-31-82, факс (04846) 4-05-08
E-mail: bolgrad.rada@mail.ru , код ЕДРПОУ 23213678

Президенту Национальной
ассоциации сельскохозяйственных
консультативных служб Украины
Коринец Р.Я.

Направляем Вам электронный адрес Болградского районного совета e-mail: bolgrad.rada@mail.ru для последующего получения очередных электронных версий Вестника Ассоциации «Поради від Доради».

Необходимо отметить, что поступивший в адрес Болградского районного совета номер упомянутого вестника Ассоциации достаточно актуален и интересен. В последующем готовы к сотрудничеству в вопросах повышения уровня знаний сельского населения района.

Заместитель председателя
районного совета А.Г.Мунтянова

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

КОНКУРСИ, ГРАНТИ, СТИПЕНДІЇ

СТАЖУВАННЯ В МІЖНАРОДНИХ МІЖУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Інститут міжнародної академічної та наукової співпраці запрошує Вас прийняти участь в семінарі

«СТАЖУВАННЯ В МІЖНАРОДНИХ МІЖУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ: МІЖНАРОДНА КАР'ЄРА»

Відень, Австрія

23.10.2013 – 26.10.2013

Мета проекту – сприяння залучення українських спеціалістів до процесів підтримання миру і міжнародної безпеки та ознайомлення учасників з можливостями стажуваннями в міжурядових організаціях.

Програма семінару передбачає робочі зустрічі, воркшопи та презентації щодо процесу аплікації і проходження стажування та працевлаштування, а також кар'єрних можливостей в міжнародних міжурядових організаціях.

Місце проведення:

Штаб-квартира Організації з Безпеки та Співробітництва в Європі (**ОБСЄ**).

Штаб-квартира Організації Об'єднаних Націй у Відні (**ООН**);

Представництві **Європейської Комісії** у Відні.

Цільовааудиторія:

студенти, дослідники та спеціалісти з України, зацікавленні у проходженні стажування у міжнародних міжурядових організаціях.

Останній термін реєстрації: 29 вересня 2013 р.

Контактна інформація: e-mail: info@imans.com.ua,

тел.:+38 063 7886291 - Яновська Інна, менеджер проекту.

Детальна інформація щодо семінару та реєстрація учасників на сайті:

www.imans.com.ua

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

КОНКУРСИ, ГРАНТИ, СТИПЕНДІЇ

Гранти 2014 року Фонду Генріха Бьолля для навчання в Німеччині

Фонд Генріха Бьолля (Heinrich Boell Stiftung) повідомляє про прийом заявок для участі в конкурсі стипендій 2014 року.

Фонд щороку виділяє близько 1000 стипендій для навчання за широким спектром спеціальностей у бакалавраті, магістратурі та аспірантурі громадянам Німеччини та іноземцям. Пропонується два види стипендій:
для студентів і випускників німецьких вузів, які планують продовжити навчання в університетах Німеччини та Євросоюзу для випускників зарубіжних вузів, які бажають продовжити навчання в університетах Німеччини.

Студенти бакалаврату і магістратури можуть подавати заявки на участь у конкурсі стипендій до початку навчання або протягом перших трьох семестрів. Аспіранти для участі в конкурсі повинні надати документи, які підтверджують факт зарахування в аспірантуру німецького вузу або вузу країни, що входить до складу ЄС.

Перевагою в конкурсному відборі користуються:
студенти, які отримали першу вищу освіту,
мігранти,
ті, хто навчаються у вузах за прикладними спеціальностями ("Fachhochschulen")
ті, хто навчаються за спеціальностями MINT (математика, інформатика, природничі та технічні науки), за спеціальностями, які мають відношення до охорони навколишнього середовища (дослідження клімату, відновлювані джерела енергії)
ті, хто навчаються за спеціальністю "журналістика".

Фокусною групою для стипендіальної програми фонду є іноземні спеціалісти, які навчаються або планують навчання в магістратурі або аспірантурі німецьких вузів, громадяни країн Центральної/Східної Європи, країн колишнього Радянського Союзу, країн Ближнього Сходу, північної Африки, держав із перехідною економікою. Іноземні спеціалісти, які беруть участь у конкурсі стипендій, повинні мати принаймні ступінь бакалавра і добре володіти німецькою мовою, оскільки співбесіда для стипендіатів проводиться німецькою мовою.

Заявки від іноземців на участь у конкурсі стипендій 2014 року приймаються до **1 березня 2014 року.**

Детальна інформація про подачу заявок для участі в програмах Фонду опублікована на http://www.boell.de.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

ОСВІТА ЗА КОРДОНОМ

Освіта у США: чому б не спробувати

Консультативний центр мережі EducationUSA у Києві входить до мережі більш, ніж 450 центрів по всьому світу, що надають точну, об'єктивну і неупереджену інформацію про всі акредитовані американські вищі навчальні заклади у США та проводять консультації щодо вступу до коледжів та університетів у США.

Центр спонсорується Державним департаментом США за підтримки Посольства США в Україні та адмініструється Американськими Радами з міжнародної освіти: ACTR/ACCELS. Американські Ради застосовують свій досвід на створенні та втіленні програм академічних обмінів, професійних тренінгів, розробці навчальних планів та тестів, а також наданні технічної допомоги та консультаційних послуг з питань освіти у США.

Кожен бажаючий може безкоштовно користуватися ресурсами центру, щоб дізнатися про:

· правила вступу до коледжів та університетів США;
· TOEFL, ACT, SAT, GRE, GMAT та інші стандартизовані тести;
· гранти та стипендії для навчання та досліджень в різних галузях науки.

Зацікавлені у навчанні у США повинні спочатку відвідати лекцію про освітні можливості в США, яка проводиться раз на місяць, і яка детально пояснює процес вступу до ВНЗ, ця лекція проводиться українською мовою. Співробітники центру та представники університетів США проводять лекції та семінари з метою надання інформаційної підтримки всім зацікавленим в освітніх можливостях у США. Дати та час їх проведення Ви можете знайти в календарі подій на нашому вебсайті.

Перелік основних лекцій:

· “Ви також можете навчатись у США та презентація Opportunity Program”
· “Стандартизовані тести – що це таке і як зареєструватися”
· “Написання есе, рекомендаційного листа та резюме”
· “Навчання за програмою MBA в США” тощо

Співробітники також надають індивідуальні консультації за попереднім записом.

Індивідуальні консультації надаються тим відвідувачам, які не можуть знайти відповідь на своє запитання під час відвідання лекції. Відвідувачі також можуть отримати допомогу у написанні есе. Для цього треба надати чорновий варіант есе мінімум за один день до бажаної дати консультації. Консультації надаються тільки тим особам, які відвідали лекцію " Ви також можете навчатись у США" або іншу, в залежності від інтересів особи. Зацікавлені особи повинні узгодити час проведення консультації за телефоном, електронною поштою або персонально.

Тепер доступні *ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАЦІЇ !!!*

Консультації через Skype та Gmail

Консультанти готові допомогти Вам у онлайн режимі кожної середи з 15:00 до 16:30

Ви також можете задати питання у GmailChat.

Приєднуйтесь до чату за адресою edusa@americancouncils.org.ua

Наша адреса в Skype - eackyiv

В бібліотеці Ви можете знайти книги та каталоги про акредитовані вищі навчальні заклади США та матеріали для підготовки до стандартизованих тестів та іншу літературу (більш ніж 1000 примірників).

Користування послугами інформаційного центру та бібліотекою безкоштовне. Для реєстрації потрібен Ваш паспорт, дві фотокартки розміром 3х4 см та реєстраційна форма, яку Ви можете отримати у центрі.

Якщо Ви бажаєте отримувати інформацію щодо подій у центрі, освітніх можливостей у США, а також грантів та стипендій, підпишіться на розсилку, надіславши запит на: eac.kyiv@gmail.com з поміткою «розсилка» та/або приєднайтеся до EducationUSA Ukraine на Facebook (www.facebook.com/EducationUSA.Ukraine) чи на Twitter http://twitter.com/EACKyiv.

Центр працює:
Понеділок, Вівторок та Четвер: з 10 до 18
Середа: з 10 до 20
П'ятниця, Субота: з 10 до 16
вул. Еспланадна, 20 (6-й поверх), м. Київ, 01001
Тел.: (044) 289-3952/53, Факс: (044) 289-39

edusa@americancouncils.org.ua
www.educationusa.info/Ukraine
www.americancouncils.org.ua

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ПОРАДА
ВИПУСК № 10
15 вересня 2013 р

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ДОРАДНИЦТВО У СВІТІ

Китай – Мозамбік: співпраця у дорадництві

Сільськогосподарське консультування в Китаї має багаторічну історію і традиції. Трактат «Цінні технічні прийоми або селянство» 535 року нашої ери містив рекомендації щодо підвищення ефективності господарювання через підвищення рівня агрономічних знань.

Консультації та навчання фермерів здійснюються центрами, які в даний час створені в кожному з 2300 повітів Китаю. У кожному селі працює один сільськогосподарський технік, у якого близько 10 демонстраційних і в середньому 500 селянських господарств. Державний агротехнічний консультаційний центр визначає національну стратегію, координацію, планування і оцінку діяльності регіональних консультаційних служб.

Перед посівною проводяться навчальні курси за новими технологіями. З 1979 року застосовується контрактна система оплати консультаційних послуг, у вигляді 20% обумовлюваної вартості врожаю. Якщо врожайність знизилася порівняно з встановленим у контракті рівнем в результаті нераціональних рекомендацій, з винагороди консультанта може бути утримано до 80% + дефіциту коштів.

Науково-дослідні інститути, сільськогосподарські коледжі, окремі вчені та викладачі можуть укладати договори з сільськогосподарськими виробниками на надання сприяння. Багато недержавні консультантів працюють незалежно і ніде не реєструються. Наприклад, досвідчені приватні фермери надають консультації за певну плату іншим фермерам.

Китайська сторона нещодавно передала Мозамбіку зразковий центр аграрних технологій, побудований в цій країні Управлінням з освоєння цілини і перелогових земель провінції Хубей / Центральний Китай /.

Центр аграрних технологій є проектом у галузі надання Китаєм допомоги африканським країнам у рамках Форуму співпраці Китай - Африка. Китай планує створити в цілому 14 подібних центрів в Африці, що надають освітні та консалтингові послуги.

Будівництво зразкового центру аграрних технологій в Мозамбіку було розпочато 9 липня 2009 року і обійшлося в 40 млн. юанів / 1 дол. США - 6,47 юаня /.

Цей центр покликаний сприяти розвитку землеробства, овочівництва, скотарства, птахівництва та плодівництва в Мозамбіку і надавати цій країні допомогу в підготовці фахівців аграрної галузі.

Джерела інформації:

1. Акканина, Н.В. Основные концепции сельскохозяйственного консультирования: Учеб. пособие / Н.В. Акканина. М.: ЦОК ИКС АПК, 2004. - 84 с.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ДОРАДА
ВИПУСК № 9
31 липня 2013 р

НАЦІОНАЛЬНА АСОЦІАЦІЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ДОРАДЧИХ СЛУЖБ УКРАЇНИ

Повна назва - Всеукраїнська громадська організація «Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України».

Має статус неприбуткової організації.

Скорочена назва – НАСДСУ.

Назва англійською мовою NGO "National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine".

Створена 11 березня 2003 року.

Свідоцтво про реєстрацію об'єднання громадян в Міністерстві юстиції України від 10 жовтня 2003 року №1971.

Першим президентом НАСДСУ був Шмідт Роман Михайлович.

До жовтня 2011 року обов'язки президента НАСДСУ виконував Гриценко Микола Петрович.

Метою діяльності Асоціації є сприяння покращенню добробуту сільського населення та розвитку сільської місцевості через підвищення рівня знань і вдосконалення практичних навичок сільського населення та сільськогосподарських товаровиробників, задоволення та захист соціальних, економічних, фахових та інших спільних інтересів членів Асоціації.

Основними завданнями Асоціації є:

о Сприяння провадженню освітньої діяльності для сільського населення та сільськогосподарських товаровиробників, членів Асоціації та інших осіб із питань менеджменту, маркетингу, права, екології, застосування сучасних технологій та з інших питань, що пов'язані із сільськогосподарською дорадчою діяльністю.

о Сприяння поширенню та впровадження сучасних досягнень науки, техніки і технологій, демонстраційні покази форм і методів роботи сільського населення і сільськогосподарських товаровиробників.

о Координація діяльності суб'єктів сільськогосподарської дорадчої діяльності, членів Асоціації, методичного забезпечення та розробка і впровадження правил їх поведінки .

о Сприяння професійній підготовці дорадників та експертів дорадників шляхом організації навчання за програмами базової підготовки та підвищення їх кваліфікації за напрямками, зазначеними у кваліфікаційному свідоцтві.

о Представництво та захист законних прав та інтересів членів Асоціації у центральних та місцевих органах державної влади у встановленому законодавством порядку.

о Внесення у встановленому порядку пропозицій щодо розробки та вдосконалення нормативно-правових актів, що регулюють дорадчу діяльність в Україні та сприяють створенню системи правового й професійного захисту членів Асоціації.

о Сприяння розвитку зовнішніх зв'язків членів Асоціації з міжнародними організаціями та партнерами, які займаються дорадництвом.

о Сприяння прибутковій діяльності сільськогосподарських підприємств та підвищенню рівня життя сільського населення через активне навчання, запровадження сучасних досягнень науки, техніки і технологій, інформаційне забезпечення.

о Сприяння популяризації дорадництва та поширення інформації про освітні програми та проекти; створення умов для доступу членів Асоціації до мережі інформаційного забезпечення та бази даних.

НАСДСУ представлена своїми членами – сільськогосподарськими дорадниками, а також сільськогосподарськими дорадчими службами (понад 70), діяльність яких регулюється Законом України «Про сільськогосподарську дорадчу діяльність», в усіх регіонах України.

Офіс НАСДСУ знаходиться у м. Києві.

Президент НАСДСУ - Корінець Роман Ярославович.

Віце-президент НАСДСУ - Андрієнко Світлана Михайлівна, Кропивко Михайло Федорович, Брівко Тетяна ВасилівнаПаньків Іван Ярославович.

Електронна пошта – doradaukraine@gmail.com.

Сайт www.dorada.org.ua.

НАСДСУ має великий досвід реалізації дослідницьких, лобістських, інформаційних, навчальних проектів, законопроектної роботи, розробки державних програм, а також досвід співпраці з зарубіжними та міжнародними організаціями, проектами міжнародної технічної допомоги різних країн.

НАСДСУ проведено декілька сотень навчальних семінарів, в тому числі міжнародних, круглих столів, міжнародних науково-практичних конференцій.

НАСДСУ започаткувала видання перших в Україні навчальних посібників «Основи сільськогосподарського дорадництва в Україні» та «Посібник для сільськогосподарських дорадників», матеріалів і документів Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України в 3-х томах, програм, буклетів, брошур, довідників тощо.

НАСДСУ здійснює інформаційне забезпечення та промоції дорадчих служб через веб-сайт Асоціації, газету-вкладку «Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб «ДОРАДА» у форматі друкованого видання "Вісник "Фермер України", національне радіо, телебачення, інші засоби масової інформації.

НАСДСУ ініціювала прийняття Закону України "Про сільськогосподарську дорадчу діяльність" та проектами нормативно-правових актів на його виконання, в тому числі Державної цільової програми сільськогосподарської дорадчої діяльності на період до 2009 року, інших правових актів, спрямованих на розвиток сільського господарства та сільської місцевості.

Асоціація та її члени – дорадчі служби, дорадники – співпрацювали та співпрацюють на партнерських засадах з міжнародними програмами і проектами Світового банку, ФАО, Європейської Комісії, урядів Сполучених Штатів Америки, Канади, Великобританії, Німеччини, Данії, Нідерландів, Швеції, Польщі, а також з дорадчими службами Болгарії, Естонії, Латвії, Литви, Молдови, Румунії, Угорщини, Японії, Бєларусі, Китаю, Російської Федерації.

Дорадчі служби на замовлення органів влади надають соціально спрямовані дорадчі послуги.

Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України
ПОРАДИ ВІД ДОРАДИ
ВИПУСК № 9
31 липня 2013 р

National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine

General Information

Full title is NGO "*National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine*."
Short title is (NAAASU).
The association was found on March 11, 2003 as a non-profit private organization.
Certificate of registration of association №1971 was issued by Ministry of Justice of Ukraine on October 10, 2003.
The first president of NAAASU was Roman Scmidt.
Mykola Grytsenko was acting president of NAAASU until October, 2011.

Purpose

The purpose of the Association is to promote the improvement welfare of rural population and rural development by increasing the knowledge and practical skills of rural population and agricultural producers and protect the social, economic, professional and other common interests of its members.

Principal duties:

Primary targets of the Association are:
The association conducts educational activities for rural population, agricultural producers, members of the Association and others in the fields of management, marketing, law, ecology, modern technology etc.
The association promotes and implements modern achievements of science, engineering, technology, new forms and methods of work for rural population and agricultural producers.
The association coordinates the activities of rural population, agricultural producers, members of the Association and others.
The association contributes training of experts by organizing training programs.
The association represents and protects the legitimate rights and interests of their members in authorities.
The association makes the offers concerning the creating and improving of regulatory acts, regulates agricultural advisory services in Ukraine.
The association promotes cooperation of the members with international organizations and partners involved in advisory services.
The association supports the lucrative activity of agricultural enterprises and improves welfare of the rural population.
The association popularizes itself and extends information about educational programs, projects. Moreover organization creates conditions for access to the members of the association to databases.

Structure

NAAASU is represented by their members - agricultural advisors and agricultural extension services, whose activities are governed by the Law of Ukraine "Agricultural Advisory Services", in all regions of Ukraine.

Head office of NAAASU is located in Kiev (10, Heroiv Oborony st., of. 10
President of association is Korinets Roman, vice president of association is - Andriienko Svetlana, Kropyvko Mykhailo, Brivko Tetiana, Ivan Pankiv.
E-mail: doradaukraine@gmail.com.
www.dorada.org.ua

Experience

NAAASU has a huge experience of research, lobbying, information, educational projects, legislative drafting, development of state programs, as well as experience in working with foreign and international organizations, international technical assistance projects in different countries.

NAAASU has already held hundreds of seminars, roundtable discussion and scientific conferences, including international.

NAAASU has founded several textbooks, such as: "Fundamentals of agricultural Advisory in Ukraine" and "Handbook for agricultural advisers". Moreover association composed papers and documents of the National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine in 3 volumes, programs, booklets, brochures, manuals, etc.

NAAASU provides information through website of the association, newspaper "Journal of National Association of Agricultural Advisory Services", "Journal "Farmer of Ukraine", national radio, TV etc.

NAAASU initiated the adoption of the Law of Ukraine "Agricultural Advisory Services".

The association and its members cooperate in partnership with international programs, projects of World Bank, FAO, European Commission, the governments of the United States, Canada, UK, Germany, Denmark, the Netherlands, Sweden, Poland, and with advisory services in Bulgaria, Estonia, Latvia, Lithuania, Moldova, Romania, Hungary, Japan, Belarus, China and Russian Federation.