



«Поради від Доради» виставці POLAGRA FOOD 2013 у Познані

Фото: Роман Корінець, Тетяна Шелкопляс

Наш Вісник – це інформація з питань розвитку сільської місцевості та сільського господарства. Щоб отримувати його, надішліть нам електронну адресу. Ми хочемо зробити наш Вісник цікавим, актуальним, корисним, тому завжди чекаємо Ваші статті, повідомлення, рекомендації. Передрук матеріалів за умови посилання вітається.

Контакти:

вул. Героїв Оборони, 10, офіс 10, м. Київ, 03680, Україна

doradaukraine@gmail.com

www.dorada.org.ua

Редактор Корінець Р.Я.



Проект АгроІнвест

Цей Вісник створено в рамках Проекту «Зміцнення спроможності Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України до аналізу економічної політики та відстоювання інтересів своїх членів, а також клієнтів – дрібних та середніх виробників сільськогосподарської продукції», який фінансується Проектом Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «АгроІнвест». Здійснення зазначеного проекту стало можливим завдяки підтримці американського народу, наданій через USAID. Зміст матеріалів Вісника необов'язково відображає точку зору USAID, Проекту «АгроІнвест» або уряду США.

10 років НАСДСУ: ЗА ЄВРОПЕЙСКУ СИСТЕМУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ДООРАДНИЦТВА

Для надання допомоги фермерам в цілях **відповідності стандартам сучасного, високоякісного сільського господарства** необхідно, щоб держави-члени ЄС продовжили використовувати всебічну систему консультування фермерів.

Система консультування фермерів повинна допомагати фермерам в отриманні більшої інформації про потоки матеріалів і процесах на фермах, що належать до екології, безпеки продуктів, здоров'ю та захист тварин без будь-якого впливу на їх зобов'язання виконання стандартів та їх відповідальність.

Держави-члени ЄС повинні мати систему консультування фермерів з земельних питань та з питань управління фермами, управління якою здійснюється одним або декількома призначеними органами або приватними організаціями.

Система консультування фермерів повинна **відповідати, принаймні, законним вимогам управління і хорошим сільськогосподарським і екологічним умовам.**

Фермери можуть брати участь у системі консультування фермерів на добровільній основі.

Держави-члени ЄС можуть визначити у відповідності з об'єктивними критеріями **пріоритетні категорії фермерів**, які мають доступ до системи консультування фермерів.

(Із Регламенту ЄС № 73/2009 Ради ЄС про заснування спільних правил для схем прямої підтримки фермерів в рамках Спільної сільськогосподарської політики і про заснування деяких схем підтримки для фермерів, що вносить зміни в Регламенті ЄС № 1290/2005, ЄС № 247/2006 , № ЄС 378/2007 та скасовує Регламент ЄС № 1782/2003.)

... головне завдання політики модернізації - розвиток сучасної ринкової економіки, демократичного державного устрою та **освіченого**, вільного та самоврядного громадянського суспільства.

(Із виступу Президента України В.Ф. Януковича на урочистому зібранні з нагоди Дня Незалежності
4 серпня 2013 року)

сільськогосподарська дорадча діяльність - сукупність дій та заходів, спрямованих на задоволення потреб особистих селянських та фермерських господарств, господарських товариств, інших сільськогосподарських підприємств усіх форм власності і господарювання, а також сільського населення у **підвищенні рівня знань та вдосконаленні практичних навичок прибуткового ведення господарства;**

(Із Закону України «Про сільськогосподарську дорадчу діяльність»)

Зміст

ТЕМА НОМЕРА

Українські журналісти на Polagra Food 2013	4
Корінець Роман. Про яблука, євросад і не тільки. Нотатки з Polagra Food 2013	5

ІНІЦІАТИВА НАСДСУ

Село без молоді не має майбутнього	13
VIII Всеукраїнський молодіжний конкурс «Новітній інтелект України»	14

АНОНСИ

Науково-практична конференція “Сільськогосподарське дорадництво: проблеми, стратегія та шляхи розвитку”	18
Міжнародна конференція „Оптимізація використання земельних ресурсів в агропромисловому виробництві України у контексті світових вимог стабільного розвитку”	21
IV Український зерновий конгрес	21
Овочі та фрукти України—2013	22
Новітні технології у молочному козівництві та вівчарстві: ефективний бізнес	22
Конференції (за інформацією Інституту аграрної економіки	23

ГРАНТИ, КОНКУРСИ, СТИПЕНДІЇ

Стажування працівників законодавчої влади	24
Конкурс з розробки стратегічних планів для агенцій місцевого регіонального розвитку	25
8-й щорічний конкурс стипендіальної програми «Завтра.UA»	26
Розбудова сталої системи надання первинної правової допомоги	27
Організаційний розвиток регіональних ОГС Харківської, Дніпропетровської та запорізької областей	28

МАРКЕТИНГОВІ ПОРАДИ

Ціна на ринку живої худоби «Чародій»	29
--------------------------------------	----

ДІЯЛЬНІСТЬ НАСДСУ

«Поради від Доради» на Polagra Food 2013	30
Школа молодого дорадника у селі Пилипівка Фастівського району	31

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ДОРАДНИЦТВО У СВІТІ

Казахстан: система распространения сельскохозяйственных знаний	32
Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України/ National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine	38

ТЕМА НОМЕРА

Українські журналісти на Polagra Food 2013



Polagra – найбільша виставка продовольчої галузі у Центральній та Східній Європі. Практично вся галузь в одному місці в один час; від продуктів харчування через харчові технології до гастрономії та упаковки. І в одному місті – Познані, фінансовій столиці Республіки Польща.

Головна тематика виставки Polagra Food 2013 – складової Polagra – молочні, м'ясні, кондитерські продукти та алкогольні напої. Очі просто розбігалися.

Експоненти завжди були готові до розмови. Адже ж виставка: треба, якщо

хоча б не продати товар, то показати його з найкращої сторони, щоб продати потім.

На запрошення Агенції Сільськогосподарського Ринку члени Спілки аграрних журналістів України Юрій Михайлов, Тетяна Шелкопляс, Роман Корінець мали можливість побувати на цій виставці, поспілкуватися з високопосадовцями, учасниками виставки, з колегами – журналістами Росії, Німеччини, Китаю, які також приїхали на запрошення Агенції, ознайомитися з чудовою польською кухнею, а також з діяльністю групи виробників EUROSAD.

Власне, розповіддю про групу виробників ми й розпочинаємо серію публікацій Романа Корінця про польське сільське господарство.



Фото Тетяни Шелкопляс

Поради від Доради

ТЕМА НОМЕРА

Роман Корінець,
Член Спілки аграрних журналістів України

ПРО ЯБЛУКА, ЄВРОСАД І НЕ ТІЛЬКИ Нотатки з Polagra Food 2013



Хоча головною темою виставки Polagra Food 2013 у Познані були молочні, м'ясні, кондитерські продукти та алкогольні напої, однак символом виставки стало яблуко: яблука були всюди – на плакатах, на стендах експонентів, кошики яблук у коференц-залах.

Більше того, головна нагорода, яку вручали найкращим польським фірмам Міністр сільського господарства та розвитку села

Республіки Польща Станіслав Калемба та президент Агенції сільськогосподарського розвитку Радослав Шатковський була у формі зеленого яблука.

І це не дивно: тільки до Росії у 2012 році польські садівники експортували понад 600 тисяч тон яблук.

Мені, як людині, яка вже доволі тривалий час докладає хай і не надто великих зусиль до відродження сільськогосподарської обслуговуючої кооперації в Україні одразу ж впало в око те, чого не побачиш практично на жодній українській сільськогосподарській виставці: продукцію фермера представляють і продають кооперативи або групи виробників – кондитерський кооператив інвалідів „SŁOWIANKA”, група виробників овочів та фруктів «EUROSAD», молочарський кооператив «KRASNYSTAW»... Цей перелік такий великий, що переважить всю публікацію.

Але повернемося до яблук.

Польське яблуко на прилавках українських магазинів, ринків – не дивина, воно добре відоме українським споживачам.

Добре смакують українцям не тільки польські яблука, а й сири, макарони, ковбаси...

Загалом, польська їжа завоювала довіру і серця (скоріше – шлунки) споживачів в 77 країнах на всіх континентах. У 2012 році польські переробники поставили знавцям і любителям польської кухні по всьому світу 960 000 тонн перероблених фруктів і овочів, в тому числі 349000 тонн концентрованих соків, 355 000 тонн заморожених овочів і фруктів, 127000 тонн джемів і мармеладу.



ТЕМА НОМЕРА

Пан Збігнев Каспржик із Національної ради з переробки і заморожування фруктів і овочів причинами виділяє дві групи причини такого успіху:

перша група – традиції, клімат, ґрунти;

друга група – люди, найновіші технології і машини.

Роздумуючи на успіхами польських фермерів, розумієш, як цій країні повезло, що радянська влада, на відміну від більшої частини України, закріпилася тут майже на 30 років пізніше. Полякам вдалося також відстояти приватну власність на землю, уникнути масової «колгоспизації» і залишатися вільними – наскільки це було можливо - хліборобами.

Власне цим Польща вигідно вирізнялася від країн—членів колишнього Радянського Союзу.

Сюди ще слід додати продумані дії вже сучасної влади з просування польської продукції на світові ринки. Про це—далі.

Отже, польське сільське господарство – як і сільське господарство інших європейських країн – опирається на фермерів. Причому на невеликих фермерів, адже середньостатистичне польське фермерське господарство обробляє близько 7 гектарів. Звичайно, є й більші за розміром оброблюваної землі. Але тільки 9% господарств обробляє площу, яка перевищує 100 гектарів. Однак більшу частину сільськогосподарської продукції виробляють саме дрібні господарства. Та так, що Польща сьогодні серед лідерів виробництва сільськогосподарської продукції не тільки у Європі, а й у світі.

Місце і частка польської продукції у в 2011 році

Вид продукції	Світ		ЄС	
	місце	частка	місце	частка
Зернові*	18	1%	3	9%
Свинина	10	2%	4	8%
М'ясо птиці	18	1%	4	12%
Молоко	12	2%	4	8%
Картопля	8	2%	2	13%
Фрукти	63	0,2%	4	10%
в т.ч.: яблука	5	3%	1	21%
смородина	2	26%	1	65%
малина	3	19%	1	68%
чорниця	4	2%	2	21%
суниця	9	4%	2	15%
Гриби**	4	3%	2	11%

* У світі, включаючи рис, виражений в еквіваленті очищеного рису

** Включаючи трюфель.

Виробництва фруктів, польські позиції в світі залежить від розміру врожаю, що в 2011 році в Польщі був нижчим, ніж, наприклад, у 2008, 2009, 2012.

ТЕМА НОМЕРА



І знову повернемося до яблук: 1 місце у Європі і друге у світі займають польські виробники яблук.

Обсяги виробництва і далі нарощуються.

Як польські фермери, працюючи у невеликих господарствах, змогли нагодувати яблуками громадян своєї країни та успішно конкурувати на зовнішніх ринках?

Один із варіантів відповідей: підтримка сільськогосподарських кооперативів і груп виробників.

Що таке кооперативи в Україні більш-менш знають.

А от щодо груп виробників – поки що тільки проекти. Оскільки юридично це питання в Україні не врегульовано.

У країнах Західної Європи комерційні фермерські групи існують вже багато років і визнані важливою економічною та соціальною силою. Понад 50% обладнання і матеріалів, необхідних для роботи фермерських господарств, та виробленої ними продукції купляється і продається через створені ними комерційні організації. Багато з них створювалися як невеликі групи, котрі з плином часу розрослися у великих імпортерів та/або експортерів.

У Польщі як і у інших країнах ЄС - часто під кооперативами часто розуміють саме групи «сільськогосподарських виробників» як вертикально організовані добровільні організації, основною метою яких є спільний продаж продукції учасників.

Така спільна реалізація виробленої продукції покращує ринкові позиції членів групи, дозволяє фермерам підвищити кількість та якість виробленої продукції, знизити транзакційні витрати, перерозподілити прибуток, який раніше отримували посередники, обмінюватися передовим досвідом господарювання та знаннями.

Членство в таких групах виробників не передбачає змін у правах власності на засоби та предмети праці фермерів.

Одним із основних нормативно-правових документів Польщі щодо регулювання діяльності груп виробників є Закон про сільськогосподарську групу виробників та їхні відносини (Ustawa o organizacji rynkow owocow i warzyw, rynku chmielu, rynku tytoniu oraz rynku paszowego). Він визначає групи сільськогосподарських виробників як організації, утворені сільськогосподарськими виробниками, метою діяльності яких є: реалізація на ринку сільськогосподарської продукції, виробленої фермерами, адаптація її до ринкових вимог, покращення ефективності діяльності ферм, а також якості вироблюваної ними продукції, захист



ТЕМА НОМЕРА

Є й низка вимог до такої групи, зокрема:

- група законодавчо оформлена;
- група може об'єднувати виробників лише однієї категорії продукції, або груп продукції, визначених на законодавчому рівні;
- група повинна здійснювати економічну діяльність;
- жоден з членів не повинен мати більше 20 % голосів у Загальних Зборах;
- основною діяльністю групи має бути спільна реалізація продукції, виробленої індивідуально фермерами-членами групи;
- мінімальний період участі у групі виробників не може бути коротшим за 3 роки з моменту реєстрації у адміністрації воєводства;
- члени групи зобов'язані продавати всю власно вироблену продукцію тієї категорії або групи продукції, щодо виробництва якої вони об'єднувалися;
- група дотримується умов щодо мінімального обсягу продукції (залежно від категорії продукції або групи продукції), виробленої членами, та мінімальної кількості членів групи.

Закон не визначає особливої організаційно-правової форми для таких груп виробників. Формами таких «груп виробників» може бути асоціація, союз, товариство (компанія) з обмеженою відповідальністю та кооператив.

Законом передбачено державну підтримку діяльності груп, яка реалізується в наступних формах:

- пільгові умови отримання інвестиційного кредиту;
- забезпечення (гарантування) кредиту Агентством з реструктуризації та модернізації сільського господарства;
- звільнення від оподаткування робіт з модернізації засобів, які знаходяться у володінні групи понад 5 років, з моменту їх реєстрації в органах місцевої влади;
- надання субсидій (допомоги) обсягом понад 5 % від вартості річного обороту в перший та другий роки, а потім 4 %, 3 %, та 2 % у наступні роки для груп з річним оборотом нижче 1000000 євро, та 2,5 %, 2,5 %, 2 %, 1,5 %, та 1 % від річного обороту для груп з оборотом більшим 1000000 євро. При цьому розмір субсидій на одну групу не може бути більшим, ніж 100000 євро у перший та другий роки, 80000 євро у третій рік, 60000 євро в четвертий рік, та 50000 у п'ятий рік.

Діяльність комерційних фермерських груп спрямовується виключно на скорочення собівартості виробництва сільськогосподарської продукції у фермерських господарствах та/або на збут цієї продукції за якомога високими цінами. Для цього вони налагоджують ділові відносини з постачальниками та покупцями і не відволікаються на іншу діяльність, наприклад, політичне лобіювання інтересів фермерів, оскільки будь-яка непрофільна діяльність призводить до збільшення витрат.

Фермерські групи, які прагнуть продавати продукцію широкого асортименту чи надавати велику кількість послуг, нерідко неспроможні дієво управляти своєю роботою. Групам, що спеціалізуються по певних товарних групах, легше розробити чіткі плани роботи і створити визнані бренди.

Власниками та управляючими комерційних фермерських груп є люди, в чийх інтересах вони, власне, й працюють, тобто виробники сільськогосподарської продукції. Серед членів комерційних фермерських груп не повинно бути фермерів та спеціалістів, чия робота безпосередньо не пов'язана з виробництвом сільськогосподарської продукції, – торгівців, шкільних вчителів, посадових осіб

ТЕМА НОМЕРА

Фахівці вважають, що комерційні фермерські групи, що прагнуть займатися багатьма справами одночасно, заплутують не тільки себе, а й своїх партнерів – постачальників і покупців.



Чи не тому Група виробників фруктів EUROSAAD сконцентрувала власну діяльність виключно на садовині. Група постачає споживачам яблука, груші, сливи, полуницю, персики, черешні, вишні.

Отже, EUROSAAD – це група виробників із найбільшого в Європі садівничого району – Груецького.

Об'єднані в групу 40 фермерів – досвідчених садівників, які мають досвід і знання, що передавалися їм із покоління у покоління.

Група, як вже зазначалося, продає широкий асортимент фруктів, однак головний тут продукт – яблука, якими група торгує весь рік.

Чому яблука? Вони більш вигідні для фермера, говорить один із членів цієї групи. Яблука, на відміну від сливи, можна довше зберігати в належному товарному вигляді.

Місія групи: беручи до уваги високу якість фруктів, зосереджувати увагу на неперервному поліпшенні інвестування у сучасній технології, більш спеціалізоване обладнання, при цьому використовуючи традиції декількох поколінь, які завжди були присутні у житті членів групи.

Ціль діяльності групи: зростання інтенсивності розподілу продукції на нові і більш вимогливих ринках.

Для задоволення потреб клієнтів група керується не тільки критеріями ціни та стандартної якості. Тут добре усвідомлюють, що для споживачів все більшого значення набувають такі критерії як смак, вплив на здоров'я, технології, регіональне походження.

Сформувалася група EUROSAAD у 2010 році.



На думку президента групи EUROSAAD Стефана Колача, знання, ділові контакти, знання реалій ринку, накопичений досвід лежать в основі їхнього успіху.

Група EUROSAAD це сучасний комплекс зі обладнанням за останнім словом техніки складами, сховищами, холодильними і морозильними камерами, сортувальними і пакувальними установками.

Завдяки такому сучасному обладнанню, яблука продаються цілий рік. Що також приносить додатковий дохід, оскільки добре збережене яблуко приносить

ТЕМА НОМЕРА



Великого значення тут надають і якості продукції, що досягається шляхом сертифікації процесів виробництва – садівники мають сертифікати GLOBALGAP? EUROGAP, а також завдяки зберіганню продукту в камерах ULO (Ultra Low Oxygen - технології з контрольованим середовищем кисню).

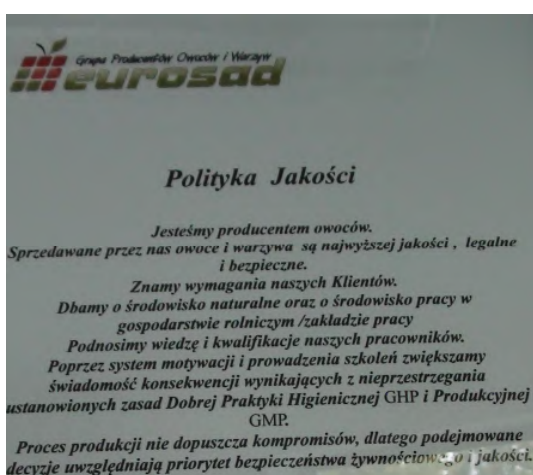
Сьогодні EUROSAD – займає 7 місце за обсягом експорту яблук до Росії. Це основний ринок для них. Чому? Це нормальний ринок, який нам дає добре заробляти, = відповіли фахівці EUROSAD. Це вигідно.

Для створення матеріальної бази Група EUROSAD вміло використовує можливості державної підтримки. Наприклад, через різні програми EUROSADу було компенсовано 75% вартості будівництва. Навіть участь у виставках EUROSADу частково компенсує державна Агенція сільськогосподарського ринку.

У EUROSAD переконані: нема нічого смачнішого за наші яблука.

Ми в цьому переконалися: яблука й справді не тільки красиві, а й дуже смачні.

А ще польська влада підтримує не тільки зростання виробництва сільськогосподарської продукції у дрібних виробників, а й її просування на як на внутрішні, так і зовнішні ринки через відповідні програми.



Особлива роль належить Агенції сільськогосподарського ринку (АСР). Тут говорять: Агенція перший контактний пункт в агропродуктовому бізнесі Польщі. АСР позиціонує себе як державний професійний експертний орган, що служить координатором для зовнішніх і внутрішніх програм, які сприяють розвитку сільського господарства. АСР організовує і бере участь у виставках, ярмарках, семінарах, рекламних компаніях. А також підтримує фірми для участі у таких заходах.

Якщо знову про яблука, то у арсеналі АСР інформаційно-стимулююча компанія «Яблука кожен день» (на ринки Росії і України), «5 порцій овочів а, фруктів або сік» (на ринках Польщі і Румунії), «Фрукти і овочі 5 разів в день», реалізація програми споживання фруктів у школах... На загал, діяльність Агенції заслуговує на окрему статтю.

ТЕМА НОМЕРА



Є ще окрема програма Branżowy Program Promocji Branży Polskich Specjalności Żywnościowych.

Мета програми - створення нових, сильних брендів, які будуть визнані у світі і пов'язаний з польською продукцією шляхом створення таким підприємствам можливості комплексного і систематичного просування своєї продукції за кордоном.

Програма розрахована на 2012-2015 роки.

Програма розрахована на такі країни як

ринки збуту - Росія, Німеччина, Китай, Франція, Україна, Об'єднані Арабські Емірати. Учасниками цієї програми можуть стати підприємці, які ведуть активну діяльність в наступних секторах: переробки (м'ясо, молоко, фрукти і овочі, кава і чай), виробництва (сир, соки з фруктів і овочів, продуктів борошномельно-круп'яної, хліб, випічка та кондитерські вироби, макаронні вироби, какао, шоколаду та цукристих кондитерських виробів, спиртних напоїв, сидру та інших плодово-ягідних вин, пива та інших недистильованих зброджених напоїв).

Так хочеться, щоб євросад був в Україні? Але нема. Чому?

Чи не тому, що середньостатистичний сільськогосподарський обслуговуючий кооператив надає в рік послуг на суму 55,3 тисяч гривень. Його пайовий фонд складає 108,06 тисяч гривень, а основні фонди - 98,95 тисяч гривень.

Будучи економічно малозабезпеченою організацією, середньостатистичний сільськогосподарський обслуговуючий кооператив надає щомісячно послуги кожному своєму члену на суму 136,42 грн.

А ще як згадати, що обіцяної урядом державної підтримки можна чекати декілька років.

Але це ще півбіди. Бо кооператив ще отримав оцієї обіцяної допомоги, а тут як ту вже «і контролюючі, і перевіряючі, і наглядаючі» оці самі «органи» тут як тут.

Що хочуть?

Та що ви таке подумали?... Дбають виключно про інтереси держави. Захищають оті самі інтереси!

В одній із областей України так захищали оці самі інтереси, що дійшло до смішного: звинуватили отой самий сільськогосподарський обслуговуючий кооператив у спробі заволодіти бюджетними коштами незаконним шляхом. І байдуже отим самим «органам», що кооператив вже давно відмовився від обіцяної допомоги, бо несила було її чекати другий рік.

То на яку виставку він поїде, оцей самий кооператив?

А воно нам треба? – подумают люди. Сплюнуть спересердя, слухаючи чергові обіцянки про допомогу кооперативам та й потягнуть самі переповнені яблуками й нелегкі сумки на «базар».



ТЕМА НОМЕРА

Поки що більшості українських садівників можна тільки мріяти про можливості EUROSAD.

А EUROSAD зовсім не єдина у Польщі група виробників садовини..

Під час виставки постійно приходилося чути декілька тез, зокрема:

Польська продукція найкраща: безпечна, екологічна, найсмачніша.

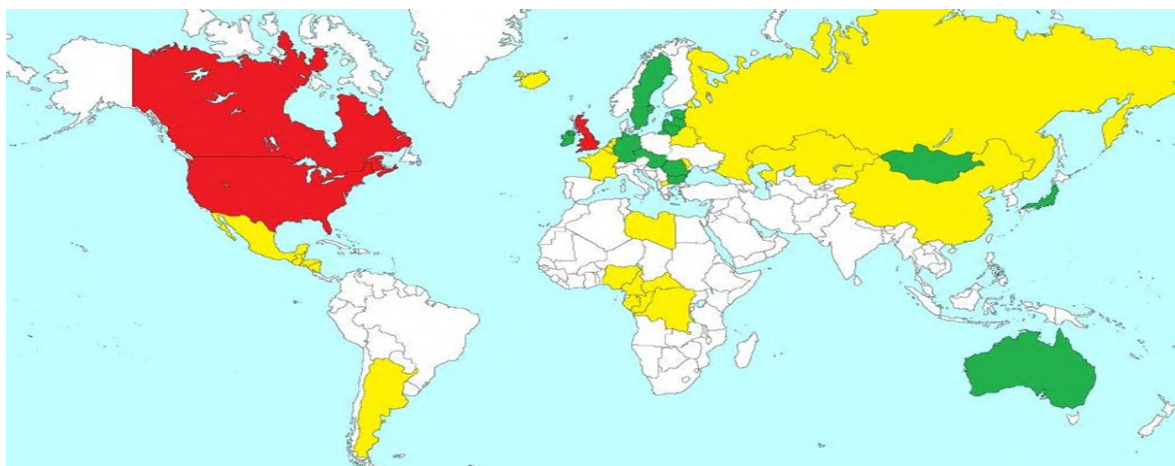
Вступ в ЄС – це був наш шанс. Нам дали шанс і ми його використали максимально.

Щодо першої тези. Ми теж так говоримо...

Щодо другої... Дуже хочеться, щоб він з'явився у нас оцей самий шанс. Шанс на євросад. Дуже хочеться, щоб й ми – українці – його не прогавили.

Але...

В одній із презентацій конференції була продемонстрована така карта поділу ринків.



Важлива не стільки карта, як легенда до неї:

- Основні ринки (**Rynki kluczowe (polonijne / „dedykowane”)**)
- Ринки стабільного розвитку (**Rynki stabilnego rozwoju**)
- Ринки, що розвиваються (**Rynki rozwijające się**)

Запитаємо себе: а де ми? Біла пляма...

Фото: Тетяна Шелкопляс, Роман Корінець.



ІНІЦІАТИВА НАСДСУ



Село без молоді не має майбутнього

Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України встановлює спеціальну премію за найкращу конкурсну роботу на тему «**Як зацікавити молодь жити і працювати у селі: інноваційні рішення**» для учасників VIII Всеукраїнського молодіжного конкурсу «Новітній інтелект України».

Ми звертаємося до всіх потенційних учасників конкурсу: поділіться своїм баченням як зробити так, що українське село стало привабливим для молодих українців.

Ми хочемо від учасників конкурсу нових ідей, рішень - вже впроваджених і які можуть бути поширені у сільських громадах чи таких, про які знаєте тільки Ви, а також механізмів їхнього запровадження.

Чому ми це робимо?

Просто, ми, як і Ви, розуміємо, що село без молоді не має майбутнього.

Беріть участь у конкурсі і перемагайте. Разом переможемо руїну села.

Ось, що думають молоді люди (<http://korzh.info/menu/dii/koment/38.php?print=Y>):

Найважливішою причиною переселення людей з села до міста є те, що в місті легше знайти роботу, отримати освіту, здобути високооплачуване становище, прокласти шлях у краще майбутнє для себе і своїх дітей, адже для цього там створено всі умови. В тому числі умови для доброго відпочинку після не дуже обтяжливої праці.

Натомість в селі, щоб якось протриматися, треба тяжко працювати. Навіть якщо тримасш одну корову і кільканадцять соток землі, вже мусиш добре напружуватися щодня від зорі до зорі.

...Бо сором сказати, але транспортне сполучення з райцентром існує далеко не з кожного села. Не кажучи вже про те, що далеко не в кожному селі існують заклади освіти, охорони здоров'я, культури і телекомунікації...

Юлія Артеменко, учениця 11-Б класу ЗОШ № 2, м. Новгород-Сіверський

Подумав: а хто, як не моє покоління, відродить село?! І я дозволив собі помріяти. Так з'явилася друга, інша робота, прийнята вірою в щасливе майбутнє українського села. Так буває, коли ти оптиміст і навіть споглядаючи картини руїнації, віриш у відродження.

Богдан Жуков, учень 10-В класу Прилуцької гімназії № 5.

Багато хто з сучасної молоді мріє жити в місті, адже там асфальтовані дороги, театри, бібліотеки, велика кількість крамниць та інших благ так званої цивілізації. Проте мало хто з них замислюється над тим, як багато втрачає мешканець великого гамірного міста.

Бо чи можна серед висотних будинків помилуватися красою світанків і вечірнім заходом сонця, безмежними просторами, легеньким подихом вітру, вільним від смогу.

Чи зможе відчути міський мешканець, яке це щастя прокидатися під спів жайворонка чи солов'я, відчувати ніжні дотики перших променів сонця, прохолоду ранкової роси, дихати чистим і прозорим повітрям, яке п'янить тебе і кличе до творчої праці.

Вероніка Туровська, учениця 11 класу СЗШ № 278 м. Київ

На жаль, нині, саме ті хто творить закони і потім впроваджує ці закони на селі, ставлять палиці в колеса сільськогосподарському механізму.

Юрій Шамрук, учень 11 класу Стольненської ЗОШ І-ІІ ст. Менського району

Впродовж попередніх десятиліть українське село визискували всі можновладці всіх влад...

Якщо встановити для села податкові пільги хоча б на п'ять років, у кожному селі повинен з'явитися лідер, який організує односельців на елементарне наведення порядку... Молоді спеціалісти робитимуть свій внесок у розвиток села – долучатися до ефективного управління сільськогосподарськими підприємствами.

Прийшла пора для широкого впровадження новітніх технологій у сучасне сільськогосподарське виробництво.

Микола Костюк, учень 11 класу Орлівської ЗОШ І-ІІІ ст. Новгород-Сіверського району

Депутати та інші чільники звертаються до селян лише тоді, як починається передвиборна кампанія; кожен хоче перетягти електорат на свій бік...

...У вечірній час із культурних закладів на селі працює лише бар із багатим набором спиртних напоїв. Село бідніше і співається.

Максим Ковшов, учень 11 класу Печенюзької ЗОШ І-ІІІ ст. Новгород-Сіверського району

ІНІЦІАТИВА НАСДСУ



Аналітична агенція «Українська марка»

ОГОЛОШУЄ

**VIII Всеукраїнський молодіжний конкурс
«НОВІТНІЙ ІНТЕЛЕКТ УКРАЇНИ»**

КОНКУРС СКЛАДАЄТЬСЯ З 4-Х КОНКУРСНИХ НОМІНАЦІЙ:

Конкурс прикладних досліджень із соціально-економічної тематики (на задані організаторами теми).

Конкурс бізнес-ідей.

Конкурс соціальних проєктів.

Конкурс наукових робіт «Спудейські есеї».

1. КОНКУРС ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ З СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕМАТИКИ

Конкурс проводиться серед молодих дослідників, вік яких не перевищує 35 років.

Перша вікова категорія – учні старших класів шкіл, ліцеїв, гімназій.

Друга вікова категорія – студенти навчальних закладів I-IV рівнів акредитації.

Третя вікова категорія – аспіранти, викладачі, дослідники-практики, вік яких не перевищує 35 років.

ДЛЯ УЧАСТІ У КОНКУРСІ ПОТРІБНО ПІДГОТУВАТИ КОНКУРСНУ РОБОТУ НА ОДНУ ІЗ ТЕМ:

1.Благодійні організації в Україні. Як суспільство може визначити ефективність їхньої діяльності?

Тематичний партнер - МБФ «Україна 3000» *

2.Екологія в Україні: як від красивих гасел і обіцянок перейти до конкретних ефективних справ?

Тематичний партнер – Холдингова компанія «ЕКО-ДІМ»

3.Економіка демократії. Плюси та мінуси демократичного врядування для економічного розвитку ?

Тематичний партнер - Інститут політичної освіти

4.Світові тенденції споживання кави: як Україні посісти достойне місце у світовому рейтингу кавових країн?

Тематичний партнер – ТМ «Креденс»

5.Стратегія-2050 для України: бачення в сфері освіти, науки, промисловості, сільського господарства, соціальних технологій.

Тематичний партнер – Студентська республіка

6.Що може перетворити вітчизняні музеї у центри активності місцевої громади?

Тематичний партнер – Журнал «Музейний простір»

7.Як використати запровадження «відсоткової філантропії» для активізації громадської активності українського суспільства?

Тематичний партнер – Асоціація благодійників України

8.Як зацікавити молодь жити і працювати у селі: інноваційні рішення.

Тематичний партнер - Національна асоціація

сільськогосподарських дорадчих служб України

9.Перевага української економіки: дешева, але висококваліфікована робоча сила. Як довго ще буде жити цей пострадянський міф?

ІНІЦІАТИВА НАСДСУ

10. Соціальне підприємництво: кон'юнктурний тренд чи ефективний інструмент вирішення соціальних проблем суспільства?
11. Українські монополії: об'єктивне зло чи єдиний шлях порятунку української економіки?
12. Утопія чи можлива реальність: існування в Україні об'єктивних та незалежних медіа.
13. Чи потребує сьогодні Україна кардинально нової політичної сили?
14. Чому Україна ніяк не може трансформувати свій туристичний потенціал у ефективний туристичний бізнес?
15. Що треба зробити, щоб суд в Україні був незалежним, а судді - непідкупними та справедливими?
16. Яким бачиться сьогодні майбутнє української книги?
17. Як сьогодні вижити українському малому та середньому бізнесу у боротьбі із монополіями та недобросовісними чиновниками?

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання робіт: (1) Логіка та повнота викладу матеріалу. (2) Самостійність проведеного дослідження. (3) Оригінальність, креативність та новизна роботи. (4) Обґрунтованість та практичність висновків й пропозицій.

Конкурс прикладних досліджень проводиться у два етапи:

Перший етап – підведення підсумків конкурсу на регіональному рівні, яке відбудеться протягом лютого-березня 2014 р.

Другий етап – підведення підсумків конкурсу на національному рівні, яке відбудеться у квітні 2014 р.

***Тематичний партнер за узгодженням із Організаторами конкурсу встановлює свою окрему премію для кращої конкурсної роботи, написаної на обумовлену тематику**

2. КОНКУРС БІЗНЕС-ІДЕЙ

Конкурс проводиться серед молодих підприємливих людей, вік яких не перевищує 35 років, які бажають започаткувати або розширити власний бізнес.

Опис бізнес-ідеї має складатися з короткого опису ідеї, прогнозованої унікальності продукції або послуги, загального механізму реалізації бізнес-ідеї.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання бізнес-ідеї: (1) Логіка викладу змісту бізнес-ідеї. (2) Самостійність, оригінальність та новизна бізнес-ідеї. (3) Обґрунтованість та можливість її реалізації.

3. КОНКУРС СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ

Конкурс проводиться серед молодих соціально активних людей, вік яких не перевищує 35 років.

Основна мета написання конкурсної роботи – короткий виклад того, що реально можна зробити в суспільстві для вирішення конкретної соціальної проблеми.

Конкурсна робота повинна складатися з опису соціальної ідеї, її мети, ресурсного забезпечення, реального механізму її здійснення.

ІНІЦІАТИВА НАСДСУ

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання соціального проекту: (1) Логіка викладу змісту проекту. (2) Самостійність, оригінальність та новизна проекту. (3) Обґрунтованість та можливість його реалізації.

4. КОНКУРС НАУКОВИХ РОБІТ «СПУДЕЙСЬКІ ЕСЕЇ»

Конкурс проводиться серед молодих науковців, вік яких не перевищує 35 років, в т.ч. серед тих, хто перебуває за межами України.

Тему роботи конкурсант обирає самостійно, однак Організатори конкурсу пропонують орієнтовне бачення тематики конкурсних робіт – «Україна і світ: третє тисячоліття»

Визначення переможців відбувається:

- а) попередній відбір - шляхом рецензування конкурсних робіт членами Національної конкурсної комісії – представниками професійної спільноти за допомогою мережі Інтернет;
- б) остаточний відбір - шляхом безпосереднього захисту конкурсантами попередньо відібраних конкурсних робіт перед Національною конкурсною комісією у квітні-травні 2014 року в Києві.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 24 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Конкурсна робота оформляється відповідно до вимог наукового дослідження.

**ПЕРЕМОЖЦІ У КОЖНІЙ ВІКОВІЙ КАТЕГОРІЇ ТА
КОНКУРСНІЙ НОМІНАЦІЇ
НАГОРОДЖУЮТЬСЯ ДИПЛОМАМИ ТА ОТРИМУЮТЬ
МАТЕРІАЛЬНУ ВІНАГОРОДУ ВІДПОВІДНО ДО ЗАЙНЯТОГО
ПРИЗОВОГО МІСЦЯ**

Останній термін подання усіх конкурсних робіт – 15 лютого 2014 року

Церемонія підведення підсумків Конкурсу відбудеться в квітні-травні 2014 року

ІНІЦІАТИВА НАСДСУ

Конкурсант має право подавати роботу у декількох конкурсних номінаціях та не обмежується кількістю тем для дослідження. Конкурсні роботи можуть подаватися у співавторстві.

Конкурсна робота та заповнена анкета учасника конкурсу надсилається **ВИКЛЮЧНО** в електронній версії (текстовий редактор MS Word 97-2003) на адресу: konkurs_NIU@ukr.net .

Анкету учасника конкурсу можна отримати на сайті www.novi.org.ua

Авторське право на подану конкурсну роботу залишається за конкурсантом (автором роботи). Конкурсант, який подає роботу для участі в конкурсі, погоджується, що організатори конкурсу залишають за собою право публікації та поширення конкурсних робіт із урахуванням авторських прав конкурсанта.

За додатковою інформацією та новинами конкурсу слідкуйте на сайті:

www.novi.org.ua

**Консультації за тел.: (050) 955 55 27, (067) 495 54 27; e-mail:
konkurs_NIU@ukr.net**

ПАРТНЕРИ ТА СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНКУРСУ:



АНОНСИ

Проект

Науково-практична конференція

**Сільськогосподарське дорадництво:
проблеми, стратегія та шляхи розвитку**

16 жовтня 2013 року

м. Київ, вул. Героїв Оборони 10, ННЦ «Інститут аграрної економіки», к. 317.

Початок о 11 годині

Початок реєстрації о 10 годині

Організатори:

Всеукраїнська громадська організація «Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України»

Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»

Департамент науково-освітнього забезпечення агропромислового виробництва та розвитку сільських територій Міністерства аграрної політики та продовольства України

Державна установа «Науково-методичний центр інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності вищих навчальних закладів «Агроосвіта» Міністерства аграрної політики та продовольства України

Кафедра аграрного консалтингу та сервісу ННІ післядипломної освіти

Національного університету біоресурсів та природокористування України

За підтримки п проекту USAID AgroInvest

Проект**ПРОГРАМА**

10.00 – 11.00	Реєстрація учасників конференції. Ранкова кава.
11.00 – 11.30	Відкриття конференції Роман Корінець , президент Всеукраїнської громадської організації «Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України» Юрій Лупенко , директор Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» Ерік Блайх , керівник проекту SAID AgroInvest
11.30-12.00	Сільськогосподарське дорадництво України: проблеми, стратегія та шляхи розвитку Роман Корінець , президент Всеукраїнської громадської організації «Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України»

АНОНСИ

12.00 -12.30	Сільськогосподарське дорадництво в контексті Європейської інтеграції України Олена Бородіна, завідувач Відділу економіки і політики аграрних перетворень Державної установи "Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України", д.е.н., чл.-кор. НАН України
12.30-12.45	Перспективи формування державної системи дорадництва Представник (уточнюється) Департаменту науково-освітнього забезпечення агропромислового виробництва та розвитку сільських територій Міністерства аграрної політики та продовольства України
12.45 – 13.00	Інформаційно-консультаційне забезпечення фермерства та дорадництво Представник (уточнюється) Асоціації фермерів та приватних землевласників України
13.00-13.30	ПЕРЕРВА НА КАВУ
13.30 – 13.45	Інформаційно-консультаційне забезпечення сільськогосподарської обслуговуючої кооперації та дорадництво Іван Томич, президент Союзу учасників сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів України
13.45 -14.00	Потреби сільських громад у дорадчих послугах Микола Фурсенко, голова Всеукраїнської асоціації сільських та селищних рад
14.00 – 14.15	Аграрний промислово-торгівельний бізнес і дорадництво: можливості співпраці Олег Юхновський, голова Комітету підприємців АПК Торгово-промислової палати України
14.15 – 14.30	Проблеми інформаційного забезпечення земельних відносин Олександр Муляр, головний юридичний радник проекту АгроІнвест. д.ю.н.
14.30 -14.45	Дорадництво як інструмент місцевого економічного розвитку Іван Паньків, директор Львівської аграрної дорадчої служби
14.45 - 15.00	Співпраця дорадчих служб з органами місцевої виконавчої влади та органами місцевого самоврядування Світлана Андрієнко, віце-президент НАСДСУ, директор Полтавської обласної сільськогосподарської дорадчої служби

АНОНСИ

15.00 – 15.15	Аграрна наука та система дорадництва <i>(Доповідач уточнюється)</i> , Національна академія аграрних наук України
15.15– 15.30	Роль ольрегіональних навчально-практичних центрів розвитку сільських територій в інформаційному забезпеченні сільських громад Ірина Синявська , директор Державної установи «Науково-методичний центр інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності вищих навчальних закладів «Агроосвіта» Міністерства аграрної політики та продовольства України
15.30 – 15.45	Освіта в дорадництві Тетяна Кальна-Дубінюк , завідувач кафедри аграрного консалтингу та сервісу ННІ післядипломної освіти Національного університету біоресурсів та природокористування України, д.е.н.
15.45-16.00	Саморегулювання в громадських об'єднаннях і дорадництво Михайло Кропивко , віце-президент Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України, д.е.н., академік НААН
16.00-16.30	Дискусія. Прийняття рекомендацій конференції. Вручення нагород. Завершення роботи конференції.
16.30 – 17.30	Засідання Ради НАСДСУ

До участі в конференції запрошуються сільськогосподарські дорадники та експерти-дорадники, керівники та представники сільськогосподарських підприємств, фермерських господарств, консалтингових, юридичних, фінансових компаній, наукових та навчальних закладів, представники органів державного і місцевого самоврядування, громадських організацій, інших підприємств, організацій, установ, чия діяльність пов'язана з розвитком сільської місцевості та сільського господарства. Участь у конференції безкоштовна.

Реєстрація електронною поштою doradaukraine@gmail.com. Просимо у темі повідомлення вказати «Участь у конференції». У тексті листа вказати прізвище, ім'я, по батькові учасника, назву організації, посаду, контактні телефони, електронну адресу.

За результатами роботи конференції буде видано збірник матеріалів конференції, який буде видано протягом місяця після конференції. Кожен автор отримає один примірник збірника тез.

Для публікації тез необхідно перерахувати благодійний внесок з розрахунку 15 грн. за сторінку для членів НАСДСУ та 20 грн. за сторінку – для інших учасників і надіслати скановану копію квитанції.

Реквізити для благодійного внеску:

Одержувач: ВГО «Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України»

Банк одержувача: ПАТ Райффайзен Банк Аваль м. Київ

МФО 380805

Код ЄДРПОУ 26438001

Поточний рахунок: 26005176357

Призначення платежу: Безповоротна фінансова допомога від П.І.Б.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ:

Доповіді разом із Заявкою на участь у конференції учасники заходу надсилають в електронному вигляді на адресу doradaukraine@gmail.com. Після надсилання матеріалів обов'язково очікуйте підтвердження про їх отримання.

Обсяг доповіді - не більше 5 сторінок тексту формату А4, набраного у редакторі MS Word.

Усі поля – 25 мм., гарнітура - Times New Roman, кегль (розмір) - 12, міжрядковий інтервал – 1,0. Рисунки необхідно виконати у тому ж редакторі за допомогою функції «Створити рисунок». Не допускаються рисунки як растрові зображення або такі, що не піддаються редагуванню.

У лівому верхньому кутку – код УДК.

У наступному рядку з правого боку – ініціали та прізвище автора(ів), науковий ступінь і вчене звання, посада, місце роботи.

Нижче через один інтервал вказується назва доповіді – ПРОПИСНИМИ літерами симетрично тексту.

Нижче через один інтервал – текст доповіді з абзацним відступом 1,25 см.

Доповіді, які не відповідають вищевказаним вимогам, не розглядаються.

Отримані від учасників конференції матеріали публікуються в авторській редакції.

АНОНСИ

9-11 жовтня 2013 р.

Міжнародна конференція

„Оптимізація використання земельних ресурсів в агропромисловому виробництві України у контексті світових вимог стабільного розвитку”

В Україні – найвища розораність сільськогосподарських угідь у світі та найнижча облісненість території в Європі. Зникають та забруднюються водні джерела. Все частіше і жорстокіше проявляються погодні катаклізми.

Узятий курс на ринкові перетворення не забезпечив поліпшення в природокористуванні. Розв'язати проблему впровадження власності на землю через паювання не вдалося. Ринково-кон'юнктурні особливості землекористування та некерованість природокористування сприяли зростанню кількості порушень та погіршенню криміногенної ситуації в цій галузі.

На конференції передбачається глибоко проаналізувати використання землі з урахуванням політичних, економічних, соціальних, енергетичних і екологічних умов. Використати багатий досвід розвинутих країн, а також досягнення науки і практики країн, котрі приступили до земельної реформи разом з нами. Відпрацювати шляхи стабілізації землекористування на основі відновлення порушеного співвідношення між природними комплексами: площами луків, лісів, води і посівів. Освоєння адаптивних систем землеробства і новітніх технологій вирощення конкурентоспроможної продукції рослинництва, котрі будуть покладені в основу державної політики в галузі землеробства і підставою дій Уряду по гарантуванню продовольчої безпеки країни.

Адреса оргкомітету: ННЦ „Інститут землеробства НААН”, вул. Машинобудівників, 2-б, селище Чабани Києво-Святошинського р-ну Київської обл., 08162, Е-mail: zemledele@mail.ru. Тел. 044-5262327, т/ф 5261107.

IV Український зерновий конгрес

22-24 жовтня 2013 року в місті Києві відбудеться IV Український зерновий конгрес (УЗК). Організаторами конгресу виступають Всеукраїнське громадське об'єднання «Українська зернова асоціація» та інформаційно-аналітичне агентство «АПК-Інформ».

У роботі IV Українського зернового конгресу візьмуть участь близько 300 учасників з багатьох країн світу, до яких входять представники уряду та міжнародних організацій, виробники, переробники, експортери та імпортери, а також провідні світові експерти ринку зерна, аналітики та вчені.

Основними темами IV Українського зернового конгресу будуть:

- I. Ефективний діалог між агробізнесом і владою
- II. Проблеми земельної реформи та їх вплив на розвиток агробізнесу
- III. Ринок зерна в 2013/14 м/р
- IV. Шляхи підвищення рентабельності та збільшення прибутковості агробізнесу в Україні
- V. Модернізація системи фінансування виробництва зерна
- VI. Розвиток експортної зернової логістики України

Підготовка IV Українського зернового конгресу, як і в попередні роки, буде проходити за підтримки: Адміністрації президента України, Міністерства аграрної політики та продовольства України, Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Міжнародної асоціації торгівлі зерном і кормами (GAFTA), Міжнародної ради по зерну (IGC), Європейського банку реконструкції та розвитку (EBRD), Української аграрної конфедерації (UAK), Продовольчої і сільськогосподарської організації ООН (FAO), Світового банку (WB), Українсько-американської ділової ради (USUBC), Інституту дослідження сільськогосподарських ринків (AMDI), Міжнародної фінансової корпорації (IFC), Європейської бізнес-асоціації (EBA), Торгово-промислової палати США в Україні (ACC), проекту USAID «АгроІнвест».

Місце проведення конгресу: м. Київ, готель «Fairmont Grant Hotel» (вул. Набережно-Хрещатицька 1).

Повну інформацію про IV Український зерновий конгрес можна дізнатися на сайтах:

<http://uga-port.org.ua>

<http://www.apk-inform.com/ru/conferences/ugc2013/about>

АНОНСИ

ОВОЧІ ТА ФРУКТИ УКРАЇНИ-2013



Національний комплекс «ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ» 10-12 жовтня 2013 року проведе Десяту спеціалізовану виставку «ОВОЧІ ТА ФРУКТИ УКРАЇНИ -2013».

Учасники:

Виробники та постачальники обладнання для після збиральної доробки, зберігання та упаковки овочів, фруктів та ягід.

Виробники та постачальники насіння, ЗЗР, саджанців, теплиць, систем зрошення та інших МТР та техніки для овочівництва і плодівництва.

Провідні виробники та переробники овочів, фруктів та ягід.

Компанії, що займаються зберіганням та гуртовою торгівлею плодоовочевою продукцією, плодоовочеві відділи супермаркетів, транспортно-експедиторські компанії, аналітичні агентства, страхові та лізингові компанії, банківські установи, а також науково-дослідні інститути та заклади.

Організатор: Національний комплекс «Експоцентр України»

Місце проведення: м. Київ, пр-т Академіка Глушкова 1, НК «Експоцентр України»



Новітні технології у молочному козівництві та вівчарстві: ефективний бізнес

16 ЖОВТНЯ 2013 РОКУ

Початок о 9 годині.

У Програмі конференції

Світовий досвід будівництва козиних та овочевих ферм: принципи, технології, підходи

Рішення Делаваля для козиних та овечих ферм

Етапи створення козиної (овчеї) ферми "під ключ" у країнах СНД

Козина ферма: фінансове моделювання

Будівництво козиних та овочевих комплексів "під ключ"

Організатор: УкрАгроКонсалт

Місце проведення: м.Київ, готель "Прем'єр Палац"

АНОНСИ



КОНФЕРЕНЦІЇ

(за інформацією Інституту аграрної економіки)

- ♦ 2-4 жовтня 2013 р. в Одеській національній академії харчових технологій відбудеться Міжнародна науково-практична конференція "Економічні та управлінські аспекти розвитку підприємств харчової промисловості".
- ♦ 10-11 жовтня 2013 року в м. Житомир відбудеться "Всеукраїнська наукова конференція «Ботанічні сади: проблеми інтродукції та збереження рослинного різноманіття»".
- ♦ 10-11 жовтня 2013 року в м. Ніжин відбудеться Всеукраїнська науково-практична конференція "Виробництво екологічно безпечної сільськогосподарської продукції: проблеми та перспективи".
- ♦ 11 октября 2013 года в Всероссийском институте аграрных проблем и информатики имени А.А. Никонова состоится научно-практическая конференция «Современные проблемы экономики АПК в исследованиях молодых ученых».
- ♦ 11-12 жовтня 2013 року відбудеться Міжнародна науково-практична конференція «Макроекономічні проблеми інвестиційно-інноваційного розвитку» (дистанційна).
- ♦ 17-19 жовтня 2013 року у ННЦ "Інститут механізації та електрифікації сільського господарства" відбудеться Міжнародна наукова конференція "Сучасні проблеми землеробської механіки". Матеріали подати до 1 серпня.
- ♦ 17-18 жовтня 2013 р. Прикладна наука та інноваційний шлях розвитку національного виробництва.
- ♦ 24-25 жовтня 2013 року у м. Запоріжжі відбудеться Міжнародна науково-практична конференція "Трансформаційні процеси в економіці держави та регіонів".
- ♦ 30-31 жовтня 2013 року в м. Глухів відбудеться науково-практична конференція молодих вчених "Технічні культури в умовах сучасного аграрного виробництва".
- ♦ 11-13 листопада 2013 року відбудеться науково-практична конференція "Інноваційні технології для конкурентоспроможного аграрного виробництва".
- ♦ 5-6 грудня 2013 р. Формування стратегії науково-технічного, екологічного і соціально-економічного розвитку суспільства.
- ♦ 10 грудня 2013 року у Національній науковій сільськогосподарській бібліотеці відбудеться Міжнародний науково-практичний семінар, присвячений 130-річчю книги "Російський чорнозем" проф. В.В. Докучаєва.
- ♦ 24 грудня 2013 року в Уманському національному університеті садівництві відбудеться Всеукраїнська заочна наукова конференція "Актуальні питання сучасної економіки".

ГРАНТИ, КОНКУРСИ, СТИПЕНДІЇ



СТАЖУВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ЗАКОНОДАВЧОЇ ВЛАДИ

Американські Ради з міжнародної освіти оголошують новий набір на професійну обмінну Програму стажування працівників законодавчої влади (**Legislative Fellows Program - LFP**), що фінансується Держдепартаментом США та координується організацією “Американські Ради з

міжнародної освіти”.

Програма стажування працівників законодавчої влади була започаткована у 2005 році під егідою Програми законодавчої освіти і практики (Legislative Education and Practice -LEAP) і є частиною Програми професійних стажувань (Professional Fellows Program).

Програма LFP надає можливість 55 перспективним професіоналам з Вірменії, Азербайджану, Грузії, Молдови, Росії, Туреччини та України, віком від 25 до 35 років, ознайомитись із законодавчою системою США, основами федералізму, організацією державного устрою США, системою стримувань і противаг, роллю громадянського суспільства у розбудові держави.

Основні вимоги до аплікантів програми:

- Громадянство України;
- Вік від 25 до 35 років;
- Вища освіта (ступінь бакалавра, магістра, кандидата наук);
- Вільне володіння англійською мовою (TOEFL over 500, IELTS band 6 або навчання на англomовній університетській програмі). За відсутності сертифікату, півфіналісти будуть запрошені пройти безкоштовний TOEFL тест у нашій організації;
- Мати відповідний досвід роботи у державному секторі (законодавча, виконавча влада, неурядові організації тощо);
- Володіти лідерськими та комунікативними навичками.

**Останній термін подачі документів на Весняну програму 2014 –
31 жовтня 2013 року.**

Апліканти запрошуються до заповнення анкети учасника он-лайн за: <https://ais.americancouncils.org/pfp>

Більш детальну інформацію розміщено за наступним сайтом: <http://professionalfellows.americancouncils.org/>

У разі виникнення додаткових питань, просимо звертатись до координатора Програми в Україні:

Оксана Семенишин

lfu.ukraine@gmail.com

Вул.Еспланадна, 20, Київ, 01001

ГРАНТИ, КОНКУРСИ, СТИПЕНДІЇ



Конкурс з розробки стратегічних планів для агенцій місцевого/регіонального розвитку

Асоціація органів місцевого самоврядування "Єврорегіон Карпати - Україна"

за підтримки Міжнародного Вишеградського Фонду
ЗАПРОШУЄ ДО УЧАСТІ В КОНКУРСІ на розробку стратегічних планів для агенцій місцевого/регіонального розвитку у рамках проекту «Мережа місцевого розвитку

Карпатського Єврорегіону – можливості для України»

Останній день прийому заявок – 30 жовтня 2013 року

Через Конкурс на розробку стратегічних планів для агенцій місцевого/регіонального розвитку Асоціація органів місцевого самоврядування «Єврорегіон Карпати – Україна» має на меті визначити та відібрати на конкурсних засадах агенції місцевого/регіонального розвитку, які є активними у суспільстві та зацікавлені у власному організаційному розвитку. Більш спроможним та вмотивованим організаціям будуть розроблені стратегічні плани розвитку, що дозволить інституціям розробляти та/або виконувати якісніші проекти та програми та призведе до змін у громадах української частини Карпатського Єврорегіону.

До участі у конкурсі приймаються Заявки, підготовлені відповідно до вимог, від організацій, які відповідають наведеним нижче критеріям.

До участі в цьому конкурсі запрошуються агенції місцевого розвитку та агенції регіонального розвитку, які:

- офіційно зареєстровані як громадські організації або благодійні організації/фонди та мають статус неприбуткових з ознакою неприбутковості 005 (для благодійних організацій/фондів) та 006 (для об'єднань громадян);
- працюють на території Закарпатської, Івано-Франківської, Львівської або Чернівецької областей України.

Для того, щоб взяти участь у Конкурсі, необхідно заповнити Заявку та подати відповідні Додатки до неї:

- копію свідоцтва про реєстрацію або виписки/витягу з Державного реєстру;
- копію Статуту (установчого документу);
- копію довідки про неприбутковість;
- копію документу, який підтверджує повноваження керівника організації;
- перелік осіб (з контактними телефонами або електронною адресою), які брали участь у складанні Заявки;
- останній річний звіт про результати діяльності організації (за наявності).

Заявки можна подавати українською мовою відповідно до вимог Запрошення до 30 жовтня 2013 року. Запрошення до участі у Конкурсі та можна завантажити з нижче вказаних Інтернет-сторінок або надіслати запит на електронну адресу: eku@ukr.net. Запрошення до участі у конкурсі розміщено на наступних Інтернет - сторінках:

Асоціації «Єврорегіон Карпати – Україна»: <http://euroregionkarpaty.com.ua/>
сторінці проекту: <http://celdn.euroregionkarpaty.com.ua/>

Питання стосовно цього конкурсу можна надсилати електронною поштою на адресу: eku@ukr.net.

ГРАНТИ, КОНКУРСИ, СТИПЕНДІЇ



8-й щорічний конкурс стипендіальної програми «Завтра.UA»

1-го жовтня Фонд Віктора Пінчука розпочинає вже восьмий конкурсний добір учасників стипендіальної програми «Завтра.UA» - загальнонаціональної програми підтримки талановитої молоді.

Прийом документів та on-line реєстрація на сайті програми zavtra.in.ua триватимуть до 25 жовтня 2013 року.

Участь у відкритому всеукраїнському конкурсі можуть взяти всі студенти 3-6 курсів денної форми навчання українських вищих навчальних закладів 4-го рівня акредитації та ВНЗ-партнерів програми. Критерії відбору – високий рівень фахових знань, самостійна наукова робота, лідерські, комунікаційні та творчі здібності.

Головна мета Фонду Віктора Пінчука в рамках реалізації програми - сприяти формуванню та зміцненню нового покоління інтелектуальної та ділової еліти країни. Програма «Завтра.UA» спрямована на те, щоб талановита молодь знайшла гідне свого інтелектуального та професійного рівня місце у різних сферах науки, економіки та суспільного життя країни і стала рушійною силою прогресивних змін в Україні.

Стипендіати «Завтра.UA» отримують від Фонду Віктора Пінчука щомісячну стипендію розміром 942 грн. протягом року та залучаються до участі у спільних соціальних проектах з фінансовою та організаційною підтримкою Фонду. Фонд також надає різносторонню підтримку індивідуальних ініціатив стипендіатів, що мають творчий, науково-дослідницький та соціально-економічний характер.

Також стипендіати відвідують щорічний Молодіжний форум «Завтра.UA», що проходить у Києві, беруть участь в Ялтинських щорічних зустрічах YES, відвідують публічні лекції Фонду Віктора Пінчука, долучаються до проектів Фонду та PinchukArtCentre, завдяки чому мають змогу особисто зустрітися та поспілкуватися з глобальними лідерами, інноваторами, провідними представниками політики, бізнесу та культури.

Детальніше про стипендіальну програму «Завтра.UA» та умови участі у конкурсі на сайті zavtra.in.ua, а також на офіційній сторінці програми у Facebook [facebook.com/Zavtra.UA](https://www.facebook.com/Zavtra.UA)

Прийом документів та on-line реєстрація триватиме з 1 по 25 жовтня 2013 року на сайті програми zavtra.in.ua

ГРАНТИ, КОНКУРСИ, СТИПЕНДІЇ



Розбудова сталої системи надання первинної правової допомоги

Задля об'єднання зусиль і поширення набутого досвіду співпраці організацій громадянського суспільства і місцевого самоврядування та місцевої влади у сфері надання первинної правової допомоги Міжнародний фонд «Відродження» та Програма розвитку ООН започаткували спільну ініціативу, спрямовану на підтримку спільних ініціатив громадянського суспільства та місцевого самоврядування і розширення доступу до первинної правової допомоги.

Мета конкурсу: сформувати в місцевих громадах стійку організаційну й фінансову основу для надання безоплатної первинної правової допомоги шляхом співпраці між громадськими організаціями та органами місцевого самоврядування та місцевої влади.

Завдання конкурсу:

- 1) залучити до надання правової допомоги органи місцевого самоврядування та представників громадянського суспільства;
- 2) обрати оптимальну модель надання безоплатної первинної правової допомоги у громаді (див. вище);
- 3) розробити пакет документів (рішень) для місцевих рад (на рівні району, міста, селища, села), необхідних для створення у громаді системи безоплатної первинної правової допомоги;
- 4) вдосконалити процедурні документи, що регламентують роботу у сфері надання безоплатної первинної правової допомоги, з використанням рекомендацій, викладених у посібнику “Правова допомога в громадах”, розширити перелік доступних послуг і способи їх надання;
- 5) поширювати правову інформацію, залучати місцевих волонтерів і сприяти подоланню правової та соціальної ізоляції бідних верств населення та вразливих соціальних груп через забезпечення їх доступу до правосуддя, реалізацію та захист їхніх прав;
- 6) провести широку інформаційну кампанію в місцевих територіальних громадах щодо необхідності створення системи первинної правової допомоги та шляхів її створення;
- 7) активно співпрацювати з Інформаційним ресурсним центром “Правовий простір” (<http://www.legalspace.org>) задля обміну досвідом і поширення успішних практик у сфері надання безоплатної первинної правової допомоги.

Учасники конкурсу: неприбуткові організації, зокрема благодійні фонди, громадські організації. Конкурс не передбачає надання грантів прибутковим організаціям, політичним партіям, релігійним громадам і приватним (фізичним) особам.

Пріоритети конкурсу:

- розвиток інституційної спроможності організацій представників громадянського суспільства, місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування задля надання населенню якісних послуг правового характеру: ухвалення положення про місцеву установу, що надає первинну правову допомогу, підготовка внутрішніх процедур роботи цієї установи, уніфікація документації за процедурами, запропонованими у вищезгаданому посібнику;
- системна співпраця з органами місцевого самоврядування щодо створення та підтримки у громаді системи надання безоплатної первинної правової допомоги згідно з положеннями закону “Про безоплатну правову допомогу”, “Типового положення про установу з надання первинної правової допомоги” та “Порядку та критеріїв залучення органами місцевого самоврядування суб'єктів приватного права”;
- постійна й активна співпраця з Інформаційним ресурсним центром “Правовий простір” щодо висвітлення діяльності установ, що надають первинну правову допомогу, мережування з іншими центрами, залучення їх до он-лайн консультацій, застосування інноваційних технологій надання безоплатної первинної правової допомоги.

Загальний бюджет конкурсу – 1 600 000 грн.

Максимальний розмір гранту –100 000 грн.

Термін реалізації проекту – 12 місяців.

Детально: http://www.irf.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=40805:2013-&catid=14:con-law&Itemid=127

ГРАНТИ, КОНКУРСИ, СТИПЕНДІЇ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК
РЕГІОНАЛЬНИХ ОГС ХАРКІВСЬКОЇ,
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ТА
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ

Нова Програма «Демократизація, права людини і розвиток громадянського суспільства в Україні» (2013-2016) впроваджується за фінансової підтримки Міністерства іноземних справ Данії ПРООН в Україні та базується на досягненнях попередньої «Програми розвитку громадянського суспільства» (2009-2012). Ця чотирирічна ініціатива впроваджується з 1 січня 2013 до 31 грудня 2016 року. Загальною метою Програми є посилення громадянського суспільства та сприяння у просуванні прав людини і демократичних цінностей. Одним з напрямків роботи Програми є сприяння становленню **мережі ОГС – Регіональних Лідерів** (далі – ОРЛ).

Дане запрошення спрямовано на регіональні організації громадянського суспільства з **Харківської, Дніпропетровської та Запорізької областей**, які зацікавлені у власному організаційному розвитку, володіють певним потенціалом і належним фундаментом для якісних перетворень та мають розуміння основ організаційного розвитку.

Передбачається, що підтримка, надана таким організаціям в рамках даного конкурсу, допоможе їм ефективно виконувати наступні функції:

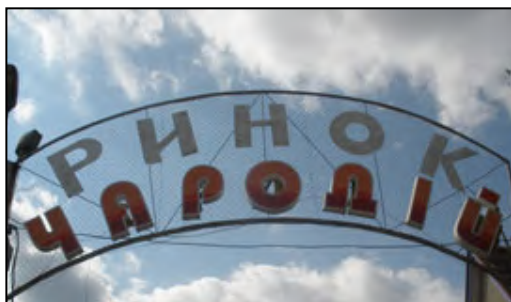
- більш ефективно виконувати свою місію в сфері демократизації і прав людини, займаючи роль регіонального лідера в обраному напрямку роботи;
- мобілізувати місцеві ОГС на виконання спільних ініціатив і проектів, діючи за принципом «перший серед рівних» (не монополізуючи напрямки, а сприяючи рівному розвитку всіх партнерів);
- сприяти активному мережуванню організацій як на регіональному, міжрегіональному, так і на міжнародному рівнях за тематикою демократизації і прав людини і обміном досвіду в сфері організаційного розвитку;
- служити взірцем для регіональних ОГС в сфері організаційного розвитку і мотивувати їх приділяти належну увагу власному зростанню та становленню в цій сфері, надавати іншим регіональним ОГС консультації і поради щодо розбудови їх організаційних спроможностей;

виконувати функції адміністрування малих грантів для регіональних ОГС (за потребою).

Відібрані організації отримають інституційний грант у розмірі, що **не перевищує 650 000 грн.**, на цілі, в об'ємі і на умовах, що визначатимуться незалежною оцінкою їхніх організаційних спроможностей.

Кінцевий термін подачі заявок: **25 жовтня 2013р, 18:00 за київським часом.**

МАРКЕТИНГОВІ ПОРАДИ



**ЦІНИ НА РИНКУ
ЖИВОЇ ХУДОБИ «ЧАРОДІЙ»
СТАНОМ НА 25.09.2013 РОКУ**

Вид	Категорія	Ціна, грн. за кг. живої ваги
Свині без добавок	Від 90 до 120 кг живої ваги	17.00-19.00
/ -/	Від 130 кг до 180 і вище	19.50-20.50
Свині на добавках	Від 90 до 120 кг живої ваги	19.50-21.00
/-/	Від 130 до 180 кг живої ваги	20.50-21.50
Поросятка молодняк		30.00-40.00
Бички	Від 150 до 600 кг і вище	12.00-14.50
Телиці	Від 150 до 600 кг	10.00 – 12.50
Корови на забій		7.00- 9.00
Молодняк ВРХ	Від 50 до 120 кг	17.00-18.00

Адреса:

Ринок живої худоби «Чародій»

м. Жашків, Черкаської обл.

тел. 04747-6-21-23; 050-163-67-39

ДІЯЛЬНІСТЬ НАСДСУ



«Поради від Доради» на Polagra Food 2013

23-26 вересня 2013 року на
запрошення польської

Агенції сільськогосподарського ринку (Agencja Rynku Rolnego – AAR) Роман Корінець, редактор Вісника «Поради від Доради», президент НАСДСУ взяв участь у турі для іноземних журналістів на виставку ПОЛАГРАФУД -2013 у Познані.

Виставка проходила під лозунгом «Впізнай добру їжу» (Poznaj Dobrą Żywność). Вона стала центром просування польської сільськогосподарської продукції, польської кухні. Особливу зацікавленість у відвідувачів викликав павільйон традиційних польських продуктів «Смаки регіонів», який відвідали більше 25 тисяч осіб.

На найбільшому в Центральній і Східній Європі продовольчому ярмарку була можливість для міжнародних зустрічей та конференцій, спілкування з виробниками, переробниками та торговими компаніями.

Думки pana Міністра сільського господарства та розвитку села Республіки Польща Станіслав Калемби щодо ролі сільськогосподарського дорадництва у розвитку польської аграрної економіки, інформацію про виставку та її учасників, матеріали конференції «Експортний потенціал польської харчової промисловості», про сільськогосподарський садівничий кооператив EUROSAD читайте також у наступних числах Вісника «Поради від Доради».



Тур був в організований за сприяння Співки аграрних журналістів України – партнера НАСДСУ.

ДІЯЛЬНІСТЬ НАСДСУ

Школа молодого
дорадника
у селі Пилипівка
Фастівського району

20 вересня 2013 р. партнер Проекту USAID АгроІнвест – Всеукраїнська громадська організація "Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України" (НАСДСУ) провела семінар з такою назвою для

школярів.

Мета заходу – залучення шкіл до мережі сільськогосподарського дорадництва, формування активної позиції школярів щодо розвитку рідного села.

Команда НАСДСУ (президент Асоціації Роман Корінець, керівник департаменту із зовнішніх зв'язків Андрій Мітягін, експерт-дорадник Ольга Кравченко) ознайомили учнів-



старшокласників з можливостям сільськогосподарського дорадництва, з механізмами залучення ресурсів для створення центру шкільного дорадництва, формування та реалізації проектів, спрямованих на розвиток села та сільського господарства.

Захід поводився у рамках реалізації проекту «Зміцнення спроможності Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України до аналізу економічної політики та відстоювання інтересів своїх членів, а також клієнтів – дрібних та середніх виробників сільськогосподарської продукції»

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ДОРАДНИЦТВО У СВІТІ

КАЗАХСТАН: СИСТЕМА
РАСПРОСТРАНЕНИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ЗНАНИЙ

Повышение эффективности агропромышленного производства, конкурентоспособности его продукции на мировом и отечественном рынке остается важнейшей задачей. В настоящее время в республике Казахстан зарегистрировано более 200 тыс. хозяйствующих субъектов, работающих в разных отраслях аграрного сектора, большая часть из которых сосредоточена в Южной и Юго-Восточной части республики.

При этом дальнейшее развитие сельскохозяйственных предприятий, повышение эффективности их деятельности во многом зависит от правильной организации управления хозяйством, использования и внедрения передовых агротехнологий и научно-обоснованных приемов. Система по распространению знаний занимает стратегически важную роль в решении этих задач.

В основу построения системы распространения знаний в АПК положена модель «Extension System», получившая широкое распространение в мире и являющаяся одним из наиболее эффективных механизмов взаимодействия научно-исследовательских организаций с предпринимателями, действующими в сфере АПК.

Миссия системы распространения знаний в сфере АПК является внедрение лучшего мирового и отечественного опыта в предпринимательский сектор

Цель производство конкурентоспособной научно-технической продукции для АПК. Мировой опыт показывает, что система распространения знаний помимо технологического прогресса в АПК, способна на прямую принести выгоду для субъектов АПК (фермеры). Так на пример, в Индии в период с 1999-2003 гг, в результате деятельности обновленной системы Экстеншн, площадь выращивания различных сельхоз культур увеличилась на 2 раза, при этом значительно увеличился урожай. Средний заработок фермеров увеличился на 25%, что значительно улучшило их социальное положение.

Также, в Аргентине система Экстеншн создана не только для обучения фермеров новой технологии и техники, но также для повышения общего уровня предпринимательской культуры на селе.

Деятельность АО «КазАгроИнновация» по развитию системы передачи знаний – Extension

В данном направлении деятельность АО «КазАгроИнновации» по развитию системы Экстеншн, предусматривающей подготовку и повышения квалификации специалистов различного уровня в АПК, имеет неоспоримую перспективу

В настоящее время развитие системы распространения знаний осуществляется по двум ключевым направлениям:

- 1) Обучение субъектов АПК практике применения современных технологий.
- 2) Организация консультирования субъектов АПК по технологическим вопросам.

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ДОРАДНИЦТВО У СВІТІ

С 2009 года создается сеть региональных Центров распространения знаний в сфере АПК. В настоящее время успешно действует 7 Центров распространения знаний.

Информация по Центрам распространения знаний в сфере АПК

Центры распространения знаний (далее – Центры) – специализированные субъекты научно-технической инфраструктуры, основной деятельностью которых является распространение передовых знаний и технологий в АПК посредством реализации специализированных образовательных программ. Центры создаются на базе научно-исследовательских организаций, входящих в состав АО «КазАгроИнновация».



Функции Центров:

- 1) организация функционирования демонстрационных и тренировочных образцов нового оборудования, техники, технологий;
- 2) практическое ознакомление с порядком применения научно-технических разработок, методик, технологий в АПК;
- 3) организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов АПК посредством проведения краткосрочных специализированных учебных курсов и образовательных программ с использованием отечественного и зарубежного научного потенциала;
- 4) создание современной практической базы для учебно-производственной практики студентов учебных заведений аграрного профиля;
- 5) организация республиканских, региональных, международных конференций, семинаров, круглых столов по проблемам развития АПК

Штат Центров формируется из персонала административной направленности, в задачи которого входит организация учебных курсов и образовательных программ, а также контроль за надлежащим состоянием материально-технического комплекса. Специалисты для формирования и проведения образовательных программ и учебных курсов привлекаются из числа отечественных и зарубежных экспертов, ученых научно-исследовательских организаций АО «КазАгроИнновация», преподавателей высших учебных заведений, в соответствии с особенностями каждой программы. В целом проведенные семинары и анкетирование слушателей свидетельствует о высокой заинтересованности специалистов сельхозформирований в проведении семинаров и получении информации о новейших разработках научно-исследовательских институтов (далее - НИИ). Как ведущие ученые НИИ – лектора, так и слушатели едины во мнении о том, что система экстензии помогает специалистам АПК совершенствовать знания, передовые методы и технологии ведения сельского хозяйства через обучающие, практические и образовательные мероприятия, способствующих в значительной мере достигать повышение

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ ДОРАДНИЦТВО У СВІТІ

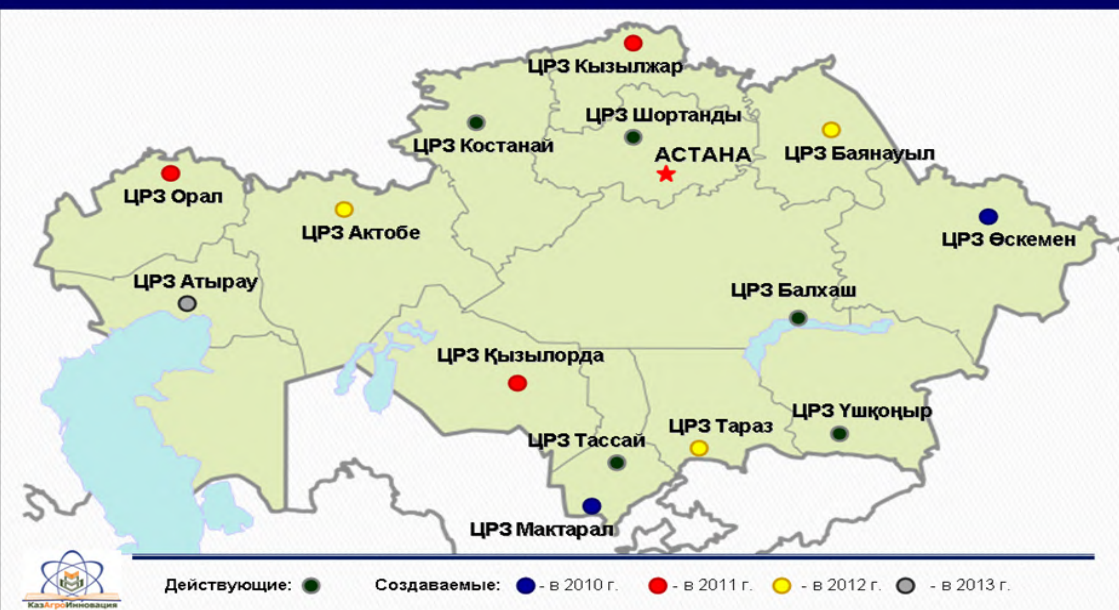
Ожидаемые результаты от деятельности Центров

- 1) Обеспечение отраслей АПК квалифицированными кадрами в соответствии с требованиями конкретных технологических процессов и преимущественной специализации регионов;
- 2) Ускоренное внедрение передовых научно-технических разработок в сфере АПК;
- 3) Повышение эффективности управления ресурсами в АПК;
- 4) Интенсификация развития сельского хозяйства;
- 5) Повышение уровня занятости в сельском хозяйстве;
- 6) Решение экологических проблем, связанных с деградацией почв и болезнями сельскохозяйственных животных и культур;
- 7) Переориентация аграрной науки на реальные потребности АПК;
- 8) Ежегодное обучение не менее 1300 субъектов АПК.

Административный комплекс	Учебно-производственный комплекс	Вспомогательный комплекс
- Офисы персонала - Методические кабинеты экспертов и тренеров - Комнаты для переговоров (в перспективе: информационно-консультационная служба) - Конференц-зал	- Лекционные аудитории - Интерактивные классы - Интернет-библиотека - Демонстрационные площадки: поля, водоемы, машинные дворы, тепличные комплексы и тд. - Тренажеры, демонстрационные образцы сельскохозяйственной техники и оборудования - Лаборатории - Производственные участки	- Гостиница для слушателей и тренеров - Пункт общественного питания - Точка доступа в Интернет - Складские и архивные помещения - Бытовой блок (прачечная, гладильная, и тд.)

География расположения Центров распространения знаний

Формирование сети Центров распространения знаний



1) Центр распространения знаний в сфере АПК «Үшқоңыр» расположен в поселке Мерей, Карасайского района Алматинской области, в 22км от г. Алматы. Входит в структуру КазНИИ земледелия и растениеводства как отдел по распространению и внедрению знаний в сфере АПК. Основные направления деятельности и преимущественная специализация Центра:

- животноводство и ветеринария;
- птицеводство;
- растениеводство;
- земледелие;
- механизация сельского хозяйства.



2) Центр распространения знаний в сфере «Шортанды» расположен в пос. Шортанды, Шортандинского района Акмолинской области в 60км от г. Астаны. Входит в структуру КазНИИ зернового хозяйства им. А.Бараева как отдел по распространению и внедрению знаний в сфере АПК. Основные направления деятельности и преимущественная специализация Центра:

- растениеводство;
- земледелие;
- механизация растениеводства;
- животноводство и ветеринария

3) Центр распространения знаний в сфере АПК «Костанай» расположен в пос. Заречный, Костанайской области. Входит в структуру Костанайского НИИ сельского хозяйства как отдел по распространению и внедрению знаний в сфере АПК. Основные направления деятельности и преимущественная специализация Центра:

- механизация и электрификация сельского хозяйства;
- механизация хранения, сортировки, упаковки и первичной обработки в местах производства сельскохозяйственной продукции;
- животноводство и ветеринария;
- спортивное коневодство.

4) Центр распространения знаний в сфере АПК «Тассай», расположен в поселке Тассай, Сайрамского района, Южно-Казахстанской области. Входит в структуру Южно-Казахстанского НИИ животноводства и растениеводства как отдел по распространению и внедрению знаний в сфере АПК. Основные направления деятельности и преимущественная специализация Центра:

- интенсивное растениеводство
- водоресурсосберегающие технологии
- животноводство
- аридное кормопроизводство

5) Центр распространения знаний в сфере АПК «Балхаш» расположен в городе Балхаш, Карагандинской области. Входит в структуру КазНИИ рыбного хозяйства как отдел по распространению и внедрению знаний в сфере АПК. Основные направления деятельности и преимущественная специализация Центра:

- рыбное хозяйство и аквакультура
- кормопроизводство и пастбищное животноводство

6) Центр распространения знаний в сфере АПК «Мактаарал» расположен в поселке Атакент, Мактааральского района, Южно-Казахстанской области. Входит в структуру КазНИИ хлопководства как отдел по распространению и внедрению знаний в сфере АПК. Основные направления деятельности и преимущественная специализация Центра:

- хлопководство
- диверсификация культур в хлопковых севооборотах
- овощеводство и бахчеводство
- кормопроизводство в условиях орошаемых земель Южно-Казахстанской области

7) Центр распространения знаний в сфере АПК «Өскемен» расположен в поселке Опытное поле, Глубоковского района, Восточно-Казахстанской области. Входит в структуру Восточно-Казахстанского НИИ сельского хозяйства. Основные направления деятельности и преимущественная специализация Центра:

- пчеловодство
- растениеводства
- животноводство
- развитие влагоресурсосберегающих технологий в восточных регионах Казахстана

Всего за период с марта по сентябрь 2009 года на базе Центров «Үшқоңыр», «Костанай», «Шортанды» и «Тассай» было проведено 51 семинаров и обучено 1049 человек. Помимо основных отраслей животноводства, растениеводства и переработки продукции сельского хоз-ва, семинары также охватили лучшие практики ведения хозяйства, изучение опыта по кооперации сельхозтоваропроизводителей и агроменеджмента, выезд на опытные поля и сортоучастки, освоение новых технологий и методик влагосбережения и т.д.



Более 95% слушателей положительно оценили уровень проводимых семинаров на базе Центров по распространению знаний АО «КазАгроИнновация», отметив актуальность такого рода мероприятий на современном этапе развития АПК РК

Также в 2009-м году был подготовлен пул тренеров («тренинг для тренеров») в рамках взаимодействия с проектом «Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции»

Перспективы развития

Перспективы развития системы распространения знаний АО «КазАгроИнновация» осуществляется в соответствии с утвержденной Стратегией на 2010-2014 годы, в которой предусмотрены следующие мероприятия:

1. Расширение филиальной сети и открытия представительств региональных Центров распространения знаний в сфере АПК:

- а) для решения вопросов по развитию животноводства и растениеводства, при наличии соответствующего финансирования будет открыт Центры распространения знаний в сфере АПК «Кызылжар» на базе Северо-Казахстанского НИИ животноводства и растениеводства, в 2011 году;
- б) для решения вопросов по развитию рисоводства и технологии выращивания культур риса, при наличии соответствующего финансирования будет открыт Центры распространения знаний в сфере АПК «Кзылорда» на базе Кызылординского НИИ рисоводства, в 2011 году;
- в) учитывая актуальность решения вопроса по развитию влагоресурсо-сберегающих технологий и орошения, при наличии соответствующего финансирования будут открыты Центры распространения знаний в сфере АПК «Тараз» на базе НИИ водного хозяйства (в 2012 году);
- г) для решения вопросов развития производства зерновых, крупяных и кормовых культур, при наличии соответствующего финансирования будет открыт Центр распространения знаний в сфере АПК «Баянауыл» (2012 году);
- д) также планируется открытие Центров распространения знаний в сфере АПК «Актобе» на базе Актюбинского СХОС, ЦРЗ «Орал», ЦРЗ «Атырау».

Вместо заключения:

На сегодня аграрная наука Казахстана располагает конкретными рекомендациями и предложениями, освоение которых в производстве может стать средством повышения аграрного сектора экономики. Среди них можно назвать новые сорта и гибриды, современные ресурсосберегающие технологии производства сельскохозяйственной продукции, комплексы обрабатывающих и перерабатывающих машин.

Анализ ситуации в Казахстане, к сожалению, выявляет во-первых острый кадровый дефицит во многих отраслях сельского хозяйства, во-вторых, слабую связь отечественной науки с производством. Приходится констатировать, что многие отечественные научные разработки остаются не востребованными из-за отсутствия продуманной системы внедрения в производство и передачи знаний. Изменить ситуацию в лучшую сторону призван новый проект по развитию «EXTENSION» в сфере АПК с созданием сети его представительств при научно-исследовательских институтах аграрного профиля.

НАЦІОНАЛЬНА АСОЦІАЦІЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ДОРАДЧИХ СЛУЖБ УКРАЇНИ

Повна назва - Всеукраїнська громадська організація «Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України».

Має статус неприбуткової організації.

Скорочена назва – НАСДСУ.

Назва англійською мовою NGO "National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine".

Створена 11 березня 2003 року.

Свідоцтво про реєстрацію об'єднання громадян в Міністерстві юстиції України від 10 жовтня 2003 року №1971.

Першим президентом НАСДСУ був Шмідт Роман Михайлович.

До жовтня 2011 року обов'язки президента НАСДСУ виконував Гриценко Микола Петрович.

Метою діяльності Асоціації є сприяння покращенню добробуту сільського населення та розвитку сільської місцевості через підвищення рівня знань і вдосконалення практичних навичок сільського населення та сільськогосподарських товаровиробників, задоволення та захист соціальних, економічних, фахових та інших спільних інтересів членів Асоціації.

Основними завданнями Асоціації є:

- о Сприяння провадженню освітньої діяльності для сільського населення та сільськогосподарських товаровиробників, членів Асоціації та інших осіб із питань менеджменту, маркетингу, права, екології, застосування сучасних технологій та з інших питань, що пов'язані із сільськогосподарською дорадчою діяльністю.
- о Сприяння поширенню та впровадженню сучасних досягнень науки, техніки і технологій, демонстраційні покази форм і методів роботи сільського населення і сільськогосподарських товаровиробників.
- о Координація діяльності суб'єктів сільськогосподарської дорадчої діяльності, членів Асоціації, методичного забезпечення та розробка і впровадження правил їх поведінки.
- о Сприяння професійній підготовці дорадників та експертів дорадників шляхом організації навчання за програмами базової підготовки та підвищення їх кваліфікації за напрямками, зазначеними у кваліфікаційному свідоцтві.
- о Представництво та захист законних прав та інтересів членів Асоціації у центральних та місцевих органах державної влади у встановленому законодавством порядку.
- о Внесення у встановленому порядку пропозицій щодо розробки та вдосконалення нормативно-правових актів, що регулюють дорадчу діяльність в Україні та сприяють створенню системи правового й професійного захисту членів Асоціації.
- о Сприяння розвитку зовнішніх зв'язків членів Асоціації з міжнародними організаціями та партнерами, які займаються дорадництвом.
- о Сприяння прибутковій діяльності сільськогосподарських підприємств та підвищенню рівня життя сільського населення через активне навчання, запровадження сучасних досягнень науки, техніки і технологій, інформаційне забезпечення.
- о Сприяння популяризації дорадництва та поширення інформації про освітні програми та проекти; створення умов для доступу членів Асоціації до мережі інформаційного забезпечення та бази даних.

НАСДСУ представлена своїми членами – сільськогосподарськими дорадниками, а також сільськогосподарськими дорадчими службами (понад 70), діяльність яких регулюється Законом України «Про сільськогосподарську дорадчу діяльність», в усіх регіонах України.

Офіс НАСДСУ знаходиться у м. Києві.

Президент НАСДСУ - Корінець Роман Ярославович.

Віце-президент НАСДСУ - Андрієнко Світлана Михайлівна, Кропивко Михайло Федорович, Брівко Тетяна Василівна, Паньків Іван Ярославович.

Електронна пошта – doradaukraine@gmail.com.

Сайт www.dorada.org.ua.

НАСДСУ має великий досвід реалізації дослідницьких, лобістських, інформаційних, навчальних проектів, законопроектної роботи, розробки державних програм, а також досвід співпраці з зарубіжними та міжнародними організаціями, проектами міжнародної технічної допомоги різних країн.

НАСДСУ проведено декілька сотень навчальних семінарів, в тому числі міжнародних, круглих столів, міжнародних науково-практичних конференцій.

НАСДСУ започаткувала видання перших в Україні навчальних посібників «Основи сільськогосподарського дорадництва в Україні» та «Посібник для сільськогосподарських дорадників», матеріалів і документів Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб України в 3-х томах, програм, буклетів, брошур, довідників тощо.

НАСДСУ здійснює інформаційне забезпечення та промоції дорадчих служб через веб-сайт Асоціації, газету-вкладку «Вісник Національної асоціації сільськогосподарських дорадчих служб «ДОРАДА» у форматі друкованого видання «Вісник «Фермер України», національне радіо, телебачення, інші засоби масової інформації.

НАСДСУ ініціювала прийняття Закону України «Про сільськогосподарську дорадчу діяльність» та проектами нормативно-правових актів на його виконання, в тому числі Державної цільової програми сільськогосподарської дорадчої діяльності на період до 2009 року, інших правових актів, спрямованих на розвиток сільського господарства та сільської місцевості.

Асоціація та її члени – дорадчі служби, дорадники – співпрацювали та співпрацюють на партнерських засадах з міжнародними програмами і проектами Світового банку, ФАО, Європейської Комісії, урядів Сполучених Штатів Америки, Канади, Великобританії, Німеччини, Данії, Нідерландів, Швеції, Польщі, а також з дорадчими службами Болгарії, Естонії, Латвії, Литви, Молдови, Румунії, Угорщини, Японії, Білорусі, Китаю, Російської Федерації.

Дорадчі служби на замовлення органів влади надають соціально спрямовані дорадчі послуги.

National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine

General Information

Full title is NGO "*National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine*."

Short title is (NAAASU).

The association was found on March 11, 2003 as a non-profit private organization.

Certificate of registration of association №1971 was issued by Ministry of Justice of Ukraine on October 10, 2003.

The first president of NAAASU was Roman Schmidt.

Mykola Grytsenko was acting president of NAAASU until October, 2011.

Purpose

The purpose of the Association is to promote the improvement welfare of rural population and rural development by increasing the knowledge and practical skills of rural population and agricultural producers and protect the social, economic, professional and other common interests of its members.

Principal duties:

Primary targets of the Association are:

The association conducts educational activities for rural population, agricultural producers, members of the Association and others in the fields of management, marketing, law, ecology, modern technology etc.

The association promotes and implements modern achievements of science, engineering, technology, new forms and methods of work for rural population and agricultural producers.

The association coordinates the activities of rural population, agricultural producers, members of the Association and others.

The association contributes training of experts by organizing training programs.

The association represents and protects the legitimate rights and interests of their members in authorities.

The association makes the offers concerning the creating and improving of regulatory acts, regulates agricultural advisory services in Ukraine.

The association promotes cooperation of the members with international organizations and partners involved in advisory services.

The association supports the lucrative activity of agricultural enterprises and improves welfare of the rural population.

The association popularizes itself and extends information about educational programs, projects. Moreover organization creates conditions for access to the members of the association to databases.

Structure

NAAASU is represented by their members - agricultural advisors and agricultural extension services, whose activities are governed by the Law of Ukraine "Agricultural Advisory Services", in all regions of Ukraine.

Head office of NAAASU is located in Kiev (10, Heroiv Oborony st., of. 10

President of association is Korinets Roman, vice president of association is - Andriienko

Svetlana, Kropyvko Mykhailo, Brivko Tetiana, Ivan Pankiv.

E-mail: doradaukraine@gmail.com.

www.dorada.org.ua

Experience

NAAASU has a huge experience of research, lobbying, information, educational projects, legislative drafting, development of state programs, as well as experience in working with foreign and international organizations, international technical assistance projects in different countries.

NAAASU has already held hundreds of seminars, roundtable discussion and scientific conferences, including international.

NAAASU has founded several textbooks, such as: "Fundamentals of agricultural Advisory in Ukraine" and "Handbook for agricultural advisers". Moreover association composed papers and documents of the National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine in 3 volumes, programs, booklets, brochures, manuals, etc.

NAAASU provides information through website of the association, newspaper "Journal of National Association of Agricultural Advisory Services", "Journal "Farmer of Ukraine", national radio, TV etc.

NAAASU initiated the adoption of the Law of Ukraine "Agricultural Advisory Services".

The association and its members cooperate in partnership with international programs, projects of World Bank, FAO, European Commission, the governments of the United States, Canada, UK, Germany, Denmark, the Netherlands, Sweden, Poland, and with advisory services in Bulgaria, Estonia, Latvia, Lithuania, Moldova, Romania, Hungary, Japan, Belarus, China and Russian Federation.